



RELATÓRIO FINAL

Macro Mural Nova Lima 2025



O **CURA Macro**, é uma extensão do Festival CURA que leva a arte para além dos prédios e para mais perto das pessoas. É a materialização do nosso desejo de **expandir o alcance da arte pública**, conectando comunidades inteiras a processos de criação, pintura e transformação urbana.

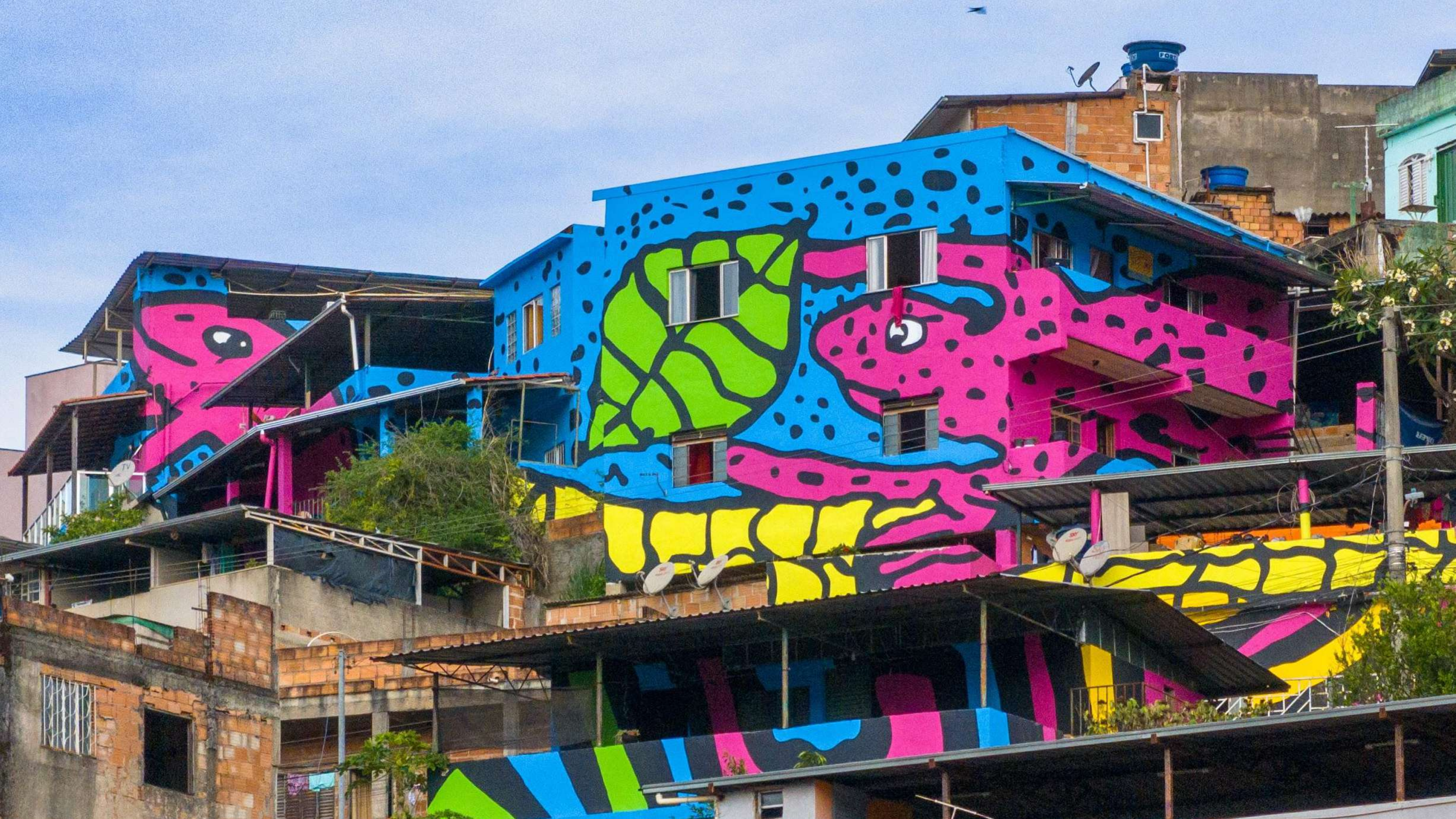
Mais do que uma intervenção estética, o Macro Mural é um projeto de regeneração simbólica e coletiva: **cores que reencantam o território, arte que cria pertencimento e transforma a paisagem em narrativa**. Cada casa pintada é parte de um grande desenho, um gesto coletivo que une artistas, moradores e territórios em um mesmo propósito: celebrar a força da arte como agente de mudança.

O MAIOR MACRO MURAL DO BRASIL

O resultado é um marco na história da arte pública brasileira: o **Maior Macro Mural do país**, realizado em nova lima, com **mais de 100 casas** transformadas a partir da arte do **Coletivo Mahku**, que traduziu em cores e formas sua visão espiritual e simbólica sobre o território.









BENEFÍCIOS DO MACRO MURAL

Melhoria na qualidade de vida

A realização de um macromural **engaja toda a comunidade** e dá **senso de pertencimento** aos moradores com **orgulho de fazer parte de uma grande obra**.

Geração de emprego e renda

Movimenta a economia local, capacita agentes culturais locais, **gera turismo, renda e potencializa empreendimentos** existentes e **possibilita a criação de novos negócios**.

Reputação e Legado

Para o poder público e investidor, a longevidade das obras garante a valorização e a lembrança da **gestão** e do **parceiro que aumentam o legado da cidade**, que realizam ações culturais para a comunidade e **geram conteúdo e turismo para a cidade**.



Foram
152 MÃOS
FAZENDO O
CURA MACRO
ACONTECER

CURA
MACRO

100 CASAS

Pintadas e transformadas em Nova Lima

**40% DA EQUIPE
FORAM**

MULHERES

inclusive em posições de liderança,
coordenação e direção

500

trabalhando juntas para o projeto
acontecer

PESSOAS

10.000 M²

10.000 M²

pintados nas casas

500

diretamente transformadas

PESSOAS

1.770

NOVA-LIMENSES

envolvidos no projeto

BTG

MULHERES

90,5 MIL
SEGUIDORES
NO INSTAGRAM



**COMUNICAÇÃO
COMPLETA DO
PRÉ AO PÓS**

**GR
MACRO**

211 posts durante o processo

42 feed

Carrossel, reels e GIF

155 stories

Vídeos e storytelling criados na hora com muita qualidade e criatividade

14 Tiktoks

Conteúdos com o perfil da rede



LANÇAMENTO

Para lançar o projeto, desenvolvemos conteúdos que apresentassem o Cura Macro para o público, já que foi a primeira vez que o CURA realizou um projeto como esse: **vídeos com texto conceito, carrosséis explicativos, etc.**



Clique para ver no instagram



Clique para ver no instagram

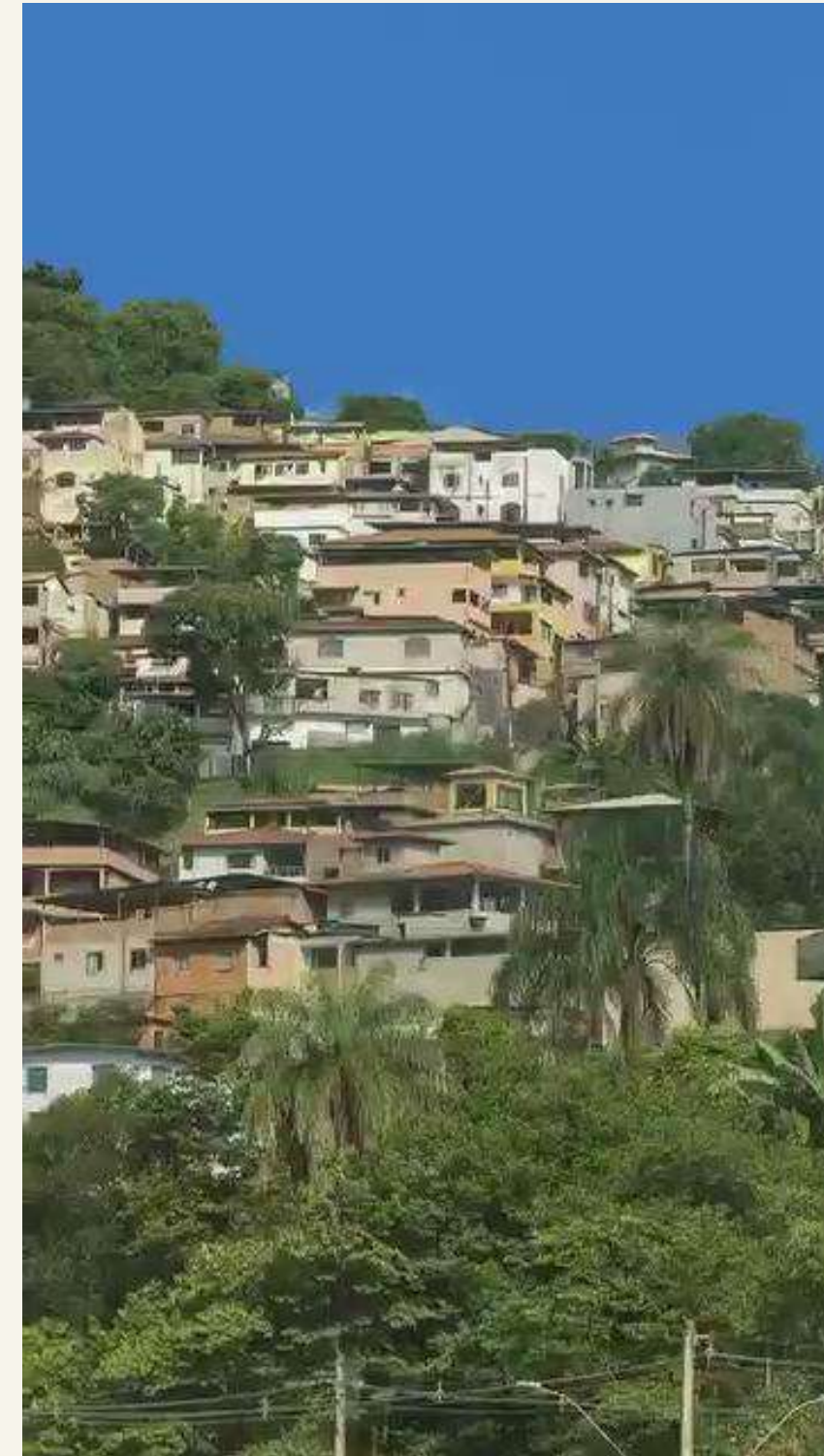
ARTE MOBILIZAÇÃO

Uma arte que começa antes da tinta, no encontro. A arte-mobilização foi o primeiro gesto do Macro Mural: o momento em que o projeto saiu do papel e ganhou voz nas ruas.

O Grupo Parangolé caminhou por Nova Lima apresentando a ideia, conversando com os moradores, construindo pontes e colhendo consentimentos.

Foram dias de diálogo, escuta e encantamento, onde a arte se fez presença antes de ser pintura.

Uma mobilização que semeou confiança, despertou curiosidade e transformou comunidade em coautora da obra.



[Clique para ver no instagram](#)

RESULTADO DO POST

IMPRESSÕES

ALCANCE



250



11



37



12



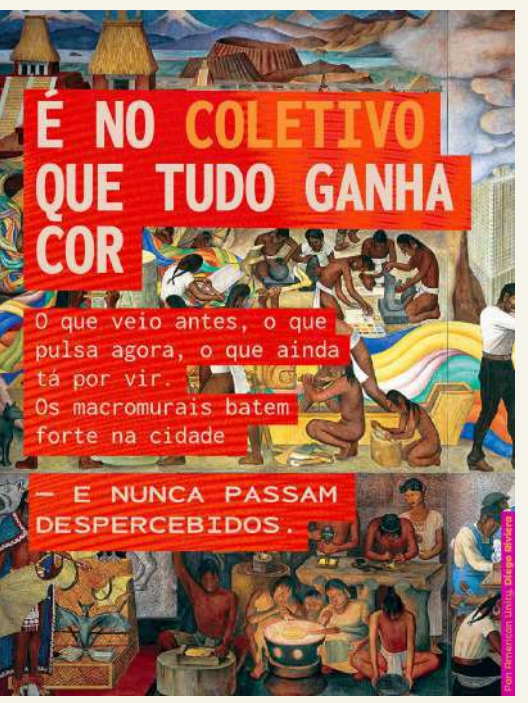
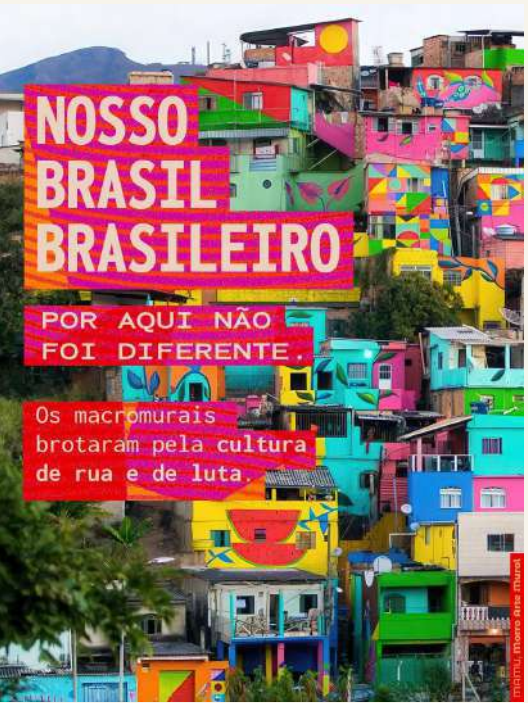
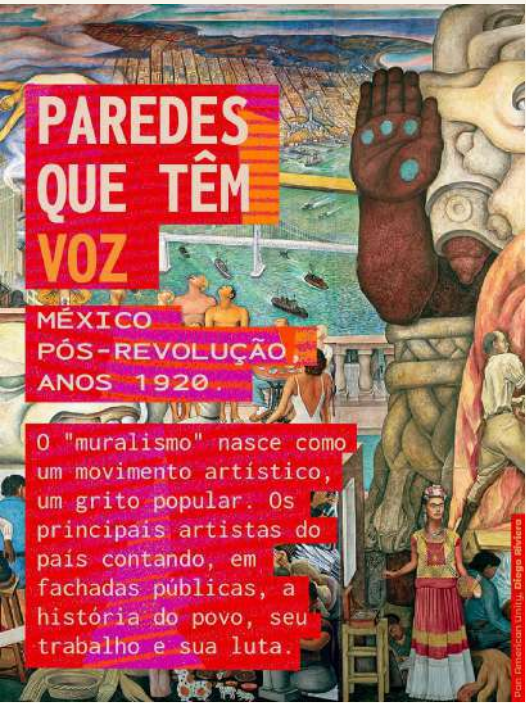
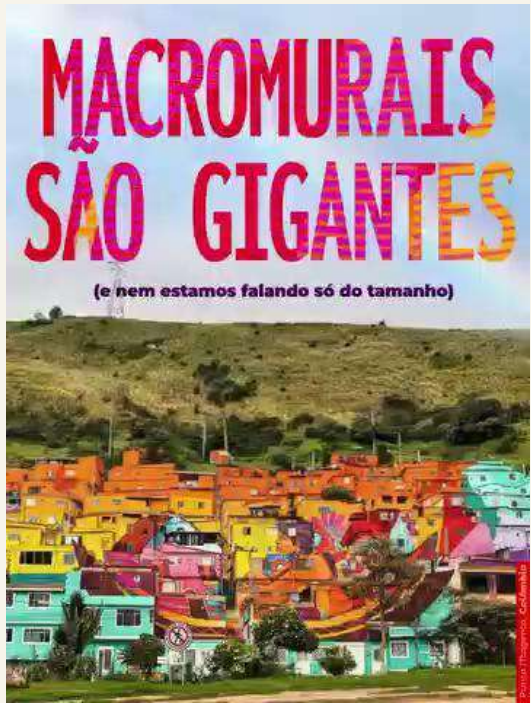
5,8K



3,7K

DESENVOLVIMENTO DO PROJETO

Desdobramento do que consiste um Macro Mural



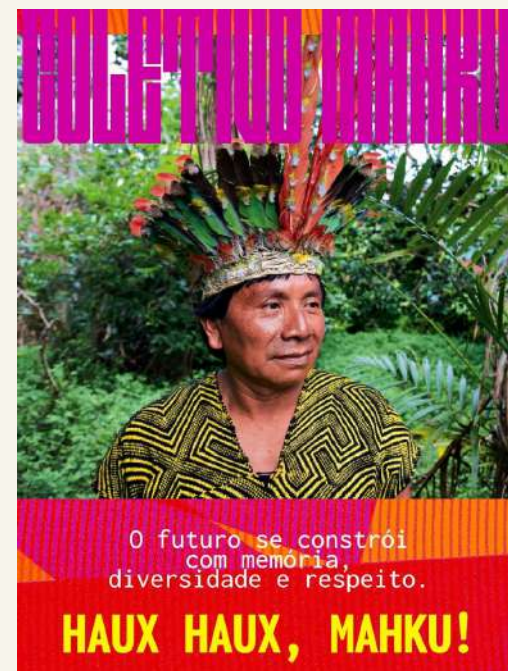
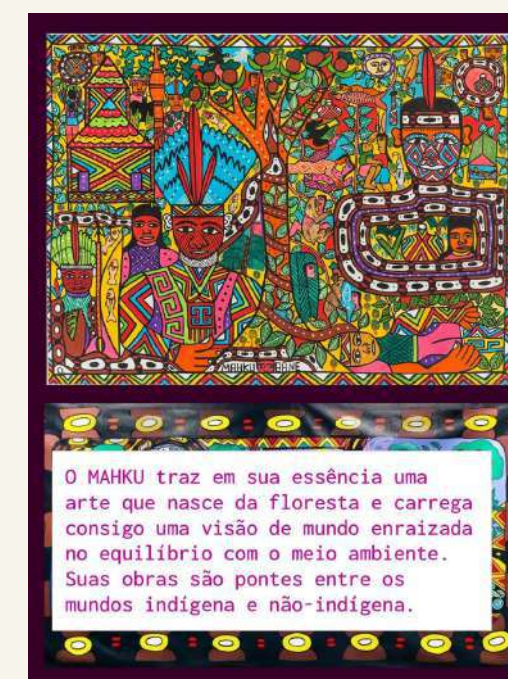
DESENVOLVIMENTO DO PROJETO

Desdobramento do que consiste um Macro Mural



DIVULGAÇÃO MAHKU

Apresentamos ao público quem assina a arte do Macro Mural







VÍDEOS FINAIS

Entrega de 4 vídeos finais:

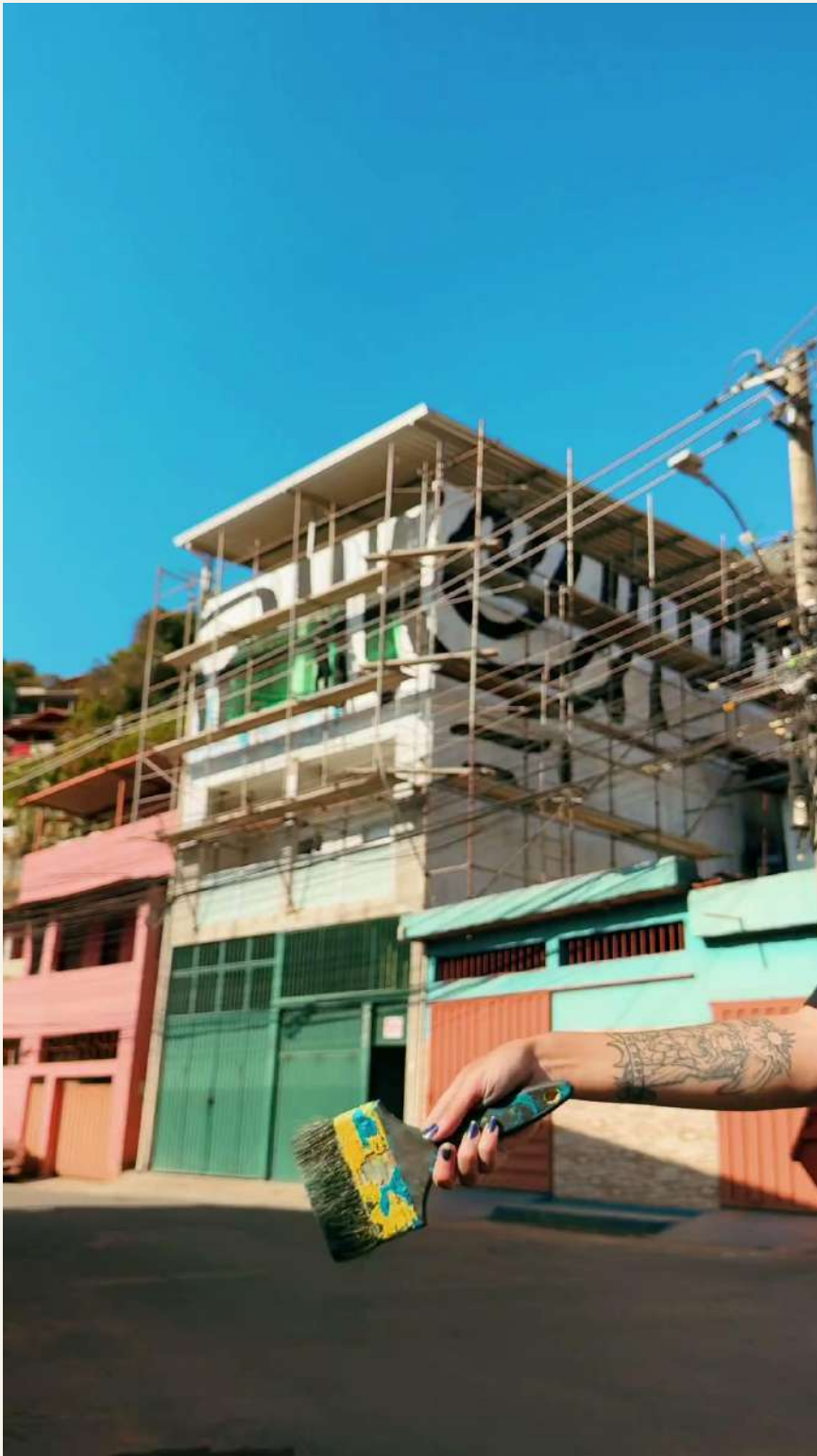
- 2 vídeos de antes e depois
- 1 vídeo de depoimentos finais
- 1 vídeo aftermovie final



VÍDEOS FINAIS

IMPRESSÕES

ALCANCE



672



30



121



26



20K



15,8K

Resultado vídeo 1 antes e depois

VÍDEOS FINAIS

IMPRESSÕES

ALCANCE



302



17



62



21



61,4K




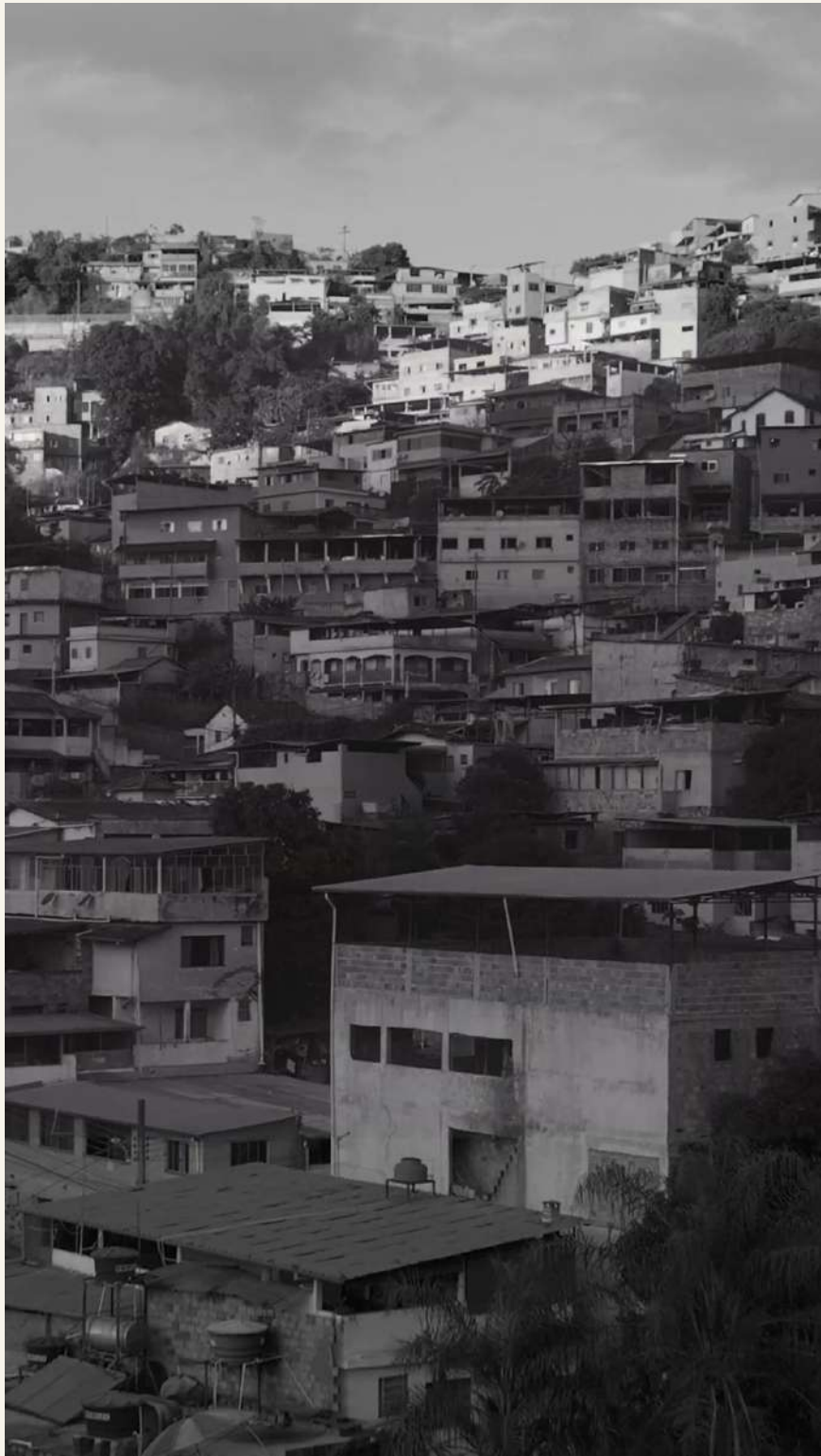
48,4K

Resultado vídeo depoimentos

VÍDEOS FINAIS

 IMPRESSÕES

 ALCANCE



741



45



107



14



28,7K



20K

Resultado
aftermovie final

FICHA TÉCNICA

Quem fez o CURA Macro acontecer

FICHA TÉCNICA — CURA MACRO NOVA LIMA 2025

FEITO A MUITAS MÃOS

O maior macro mural do Brasil, uma pintura coletiva que coloriu mais de 100 casas e transformou o território em obra.

FICHA TÉCNICA — CURA MACRO NOVA LIMA 2025

DIREÇÃO ARTÍSTICA

Direção artística e Curadoria
JANAÍNA MACRUZ | INSTITUTO CURA
PRISCILA AMONI | INSTITUTO CURA

ARTISTAS

COLETIVO MAHKU
IBÁ HUNI KUIN
KASSIA BORGES
ACELINO SALES
YAKA KAXINAWÁ
PEDRO MACÁRIO KAXINAWÁ

FICHA TÉCNICA — CURA MACRO NOVA LIMA 2025

GESTÃO

Direção geral
JANAÍNA MACRUZ | INSTITUTO CURA

Direção institucional e assessoria jurídica
ANGÉLICA DE FREITAS | INSTITUTO CURA

Assessoria jurídica
DOLABELLA COSTA CAMPOS
ADVOCACIA E CONSULTORIA

Gestão de projeto
SARA MORENO | INVENTÁRIO CULTURAL

Gestão administrativa e financeira
JEANE JULIA | TRAMA
PAOLA REIS | TRAMA
RENATA VITERBO | TRAMA

Produtora
ANA CAROLINA LIMA

FICHA TÉCNICA — CURA MACRO NOVA LIMA 2025

PRODUÇÃO E CAMPO

Direção de produção
NATH SOL | OORUM

Coordenação de produção
LOLA PERONI

Assistente de coordenação
BRUNA BIZZOTTO

Coordenação de campo
MARCIO GUSTAVO (SURTO)

Produção de campo
FLÁVIA MATOS (FAFÁ)

Assistentes de produção e mobilização
ANDRÉ LUIZ SILVA
JEFERSON DE ALMEIDA

Fotografia de campo
MARIANA ARNONI
DE MORAES

Segurança em Trabalho em Altura
NOAR
COORDENAÇÃO
ANNE LOUISE SALVI

TÉCNICOS
MICHAEL LINDEMANN
CÉSAR CORRÊA
NATÁLIA PEREIRA

Andalimes
MAGTUBOS ANDAIMES
COORDENAÇÃO
ALEXANDRE VIANA
EQUIPE DE MONTAGEM
RAFAEL VIANA
MÁRCIO RODRIGUES
EDIMILSON SOUZA
COSME OLIVEIRA
GUILHERME SIQUEIRA
WELLINGTON ROCHEDO
ROBERT SIQUEIRA

Reboco e Reparo
T R F AGUIAR
CONSTRUTORA E&D
SOARES

FICHA TÉCNICA — CURA MACRO NOVA LIMA 2025

PINTURA

Coordenação de pintura
PEDRO CORTES (DRIN)

Líderes de pintura
MARCOS RODRIGUES DE FREITAS (ASHER)
WANATA ELISSIANE DE MELO (WANATA)
JEFERSON DE ALMEIDA

Pintores e pintoras
ANA CLARA FONSECA (ANNE BLUE)
CLAYTON SILVESTRE
DENNER PHILIPPE COSTA (BULK)
EMERSON AMARAL
FILIPE MATEUS LIBERATO (OBIONE)
JOÃO PEDRO MARINHO (DUAS)
JULIANA DOS SANTOS (JULIA)
MATEUS BORGES
MARCELO JUNIOR (MART POSSE)
MARIA CLARA BERTO (MAB)
ORSINI FILHO (SLOTH)
PEDRO AUGUSTO REIS (SAKO)
RAMON SANTOS
SUELLEM CRISTINE DO NASCIMENTO (SKY)
VINICIUS DA SILVA
WEVERTON ALVES

FICHA TÉCNICA — CURA MACRO NOVA LIMA 2025

COMUNICAÇÃO

Direção de comunicação
PRISCILA AMONI | INSTITUTO CURA

Comunicação e branding
CAMBIA STUDIO

Direção criativo-estratégica
ISADORA MOEMA

Direção de arte e design
FELIPE PIRAPITANGA

Social Media
MARIA TERESA
BEATRIZ CAMPOLINA

Storymaker mobile
NATHALIA FONSECA

Designer
ALEXANDRE PEROCCO
GABRIELA FELISBERTO
NINA VIDICAL

Foto, vídeo e minidoc
ÁREA DE SERVIÇO
DIREÇÃO
BRUNO FIGUEIREDO
ROTEIRO
JULIA MEIRELES DE LIMA

CÂMERA
BRUNO FIGUEIREDO
ICOR MONTE
SOM DIRETO
RAFAEL OLIVEIRA
GLAYDSON MENDES
DRONE
ALYSSON BRUNO
BRUNO FIGUEIREDO
EDIÇÃO E FINALIZAÇÃO
CINTHIA PINHEIRO
EDUARDO DRUMMOND
PRODUÇÃO
CATHARINA MATTOS

Cobertura fotográfica
ÁREA DE SERVIÇO
FOTÓGRAFOS
DOUGLAS MAGNO
ISIS MEDEIROS
JULIA LANARI
PABLO BERNARDO
BRUNO FIGUEIREDO
PRODUÇÃO
CATHARINA MATTOS

Assessoria de imprensa
DOIZUM COMUNICAÇÕES:
MAYRA LOPES
ARIANNE RUAS

FICHA TÉCNICA — CURA MACRO NOVA LIMA 2025

MOBILIZAÇÃO

Coordenação
FERNANDA OLIVEIRA
RODOLFO CASCAO

Mobilizadores sociais
GRUPO PARANGOLÉ
ARTE MOBILIZAÇÃO:
SANDRA ALBEFARO
ANDRESSA XAVIER
REBECA SAMPAIO
WAGNER NASCIMENTO

Arte mobilizadores
LEILA PARREIRA
ALEX BERNARDES
DEBORA GUIMARÃES
PAULA NUNES

Mobilizadores locais
ANDRÉ LUIZ SILVA
ALEXANDRE AQUINO

Motorista e apoio
Cordel Móvel
JOÃO SIRINO

Assistente
EDUARDO JÚNIOR

Técnico de som
AIRTON SILVA

Cantoras
MARINA MARINHO
VANESSA

Gestor financeiro
ADILSON QUEVEDO

Secretária
ANA PASSINI

FICHA TÉCNICA — CURA MACRO NOVA LIMA 2025

SERVIÇOS TÉCNICOS E LOGÍSTICOS

Arquitetura
LIBELO.LA ARQUITETURA

Insumos de pintura
PLANALTO TINTAS

Contabilidade
INFORGRUPO

Alimentação
GISLAINE ALVES (TIA CI)
TRAILER DA EDNA

Limpeza
SILVIA MARIA SOUZA

Andalimes
ALEXANDRE VIANA
RAFAEL VIANA
MÁRCIO RODRIGUES

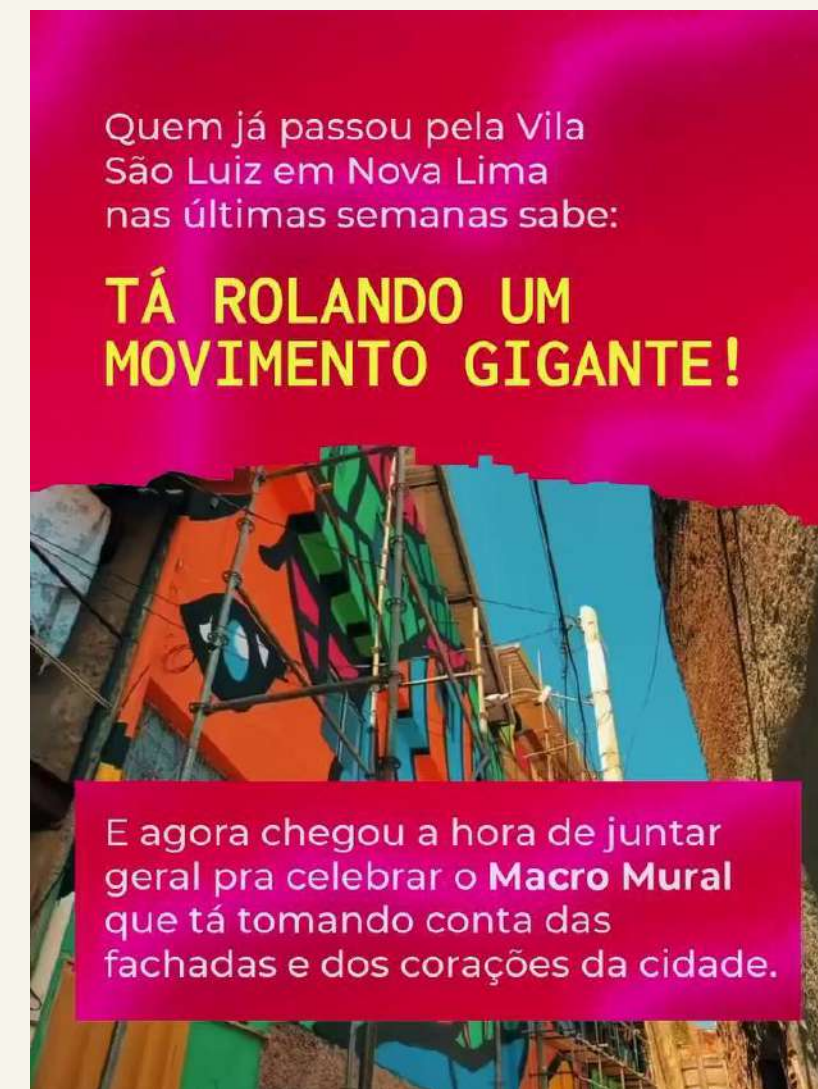
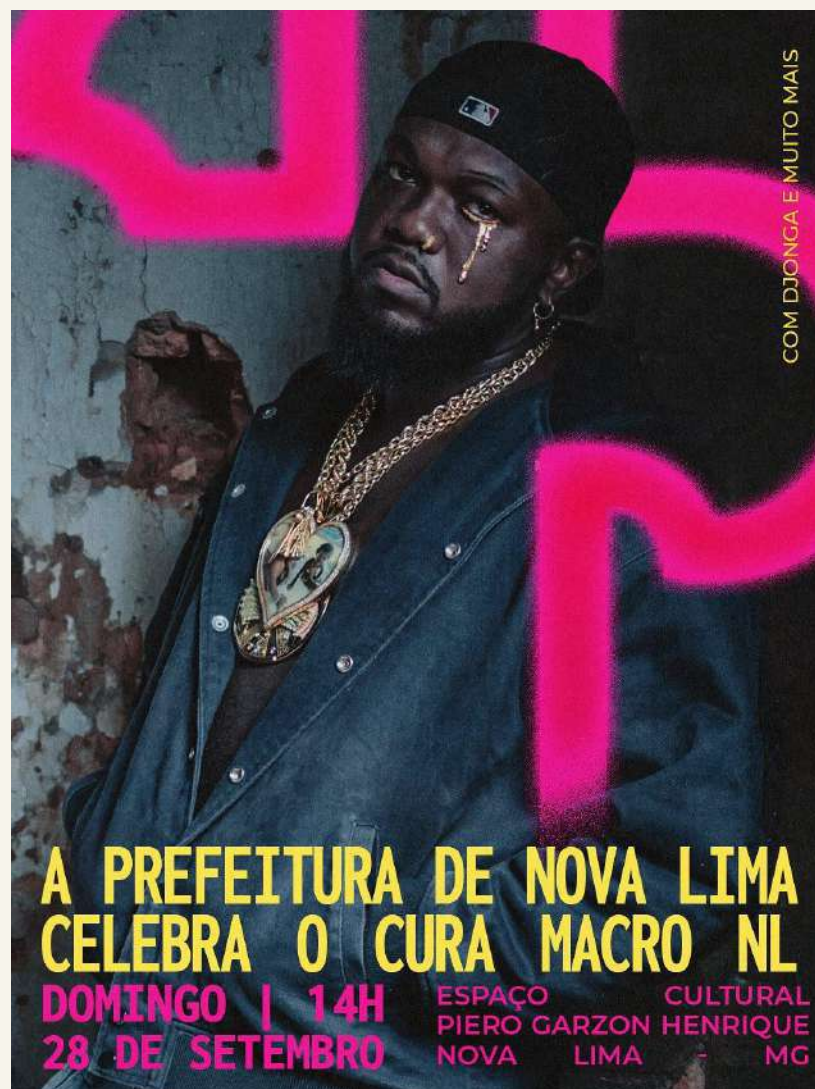
CURA MACRO


UM PROJETO COLETIVO, FEITO POR MUITAS MÃOS, CORES E CORAÇÕES.


O CURA MACRO NOVA LIMA 2025 é sobre transformação, pertencimento e arte viva.

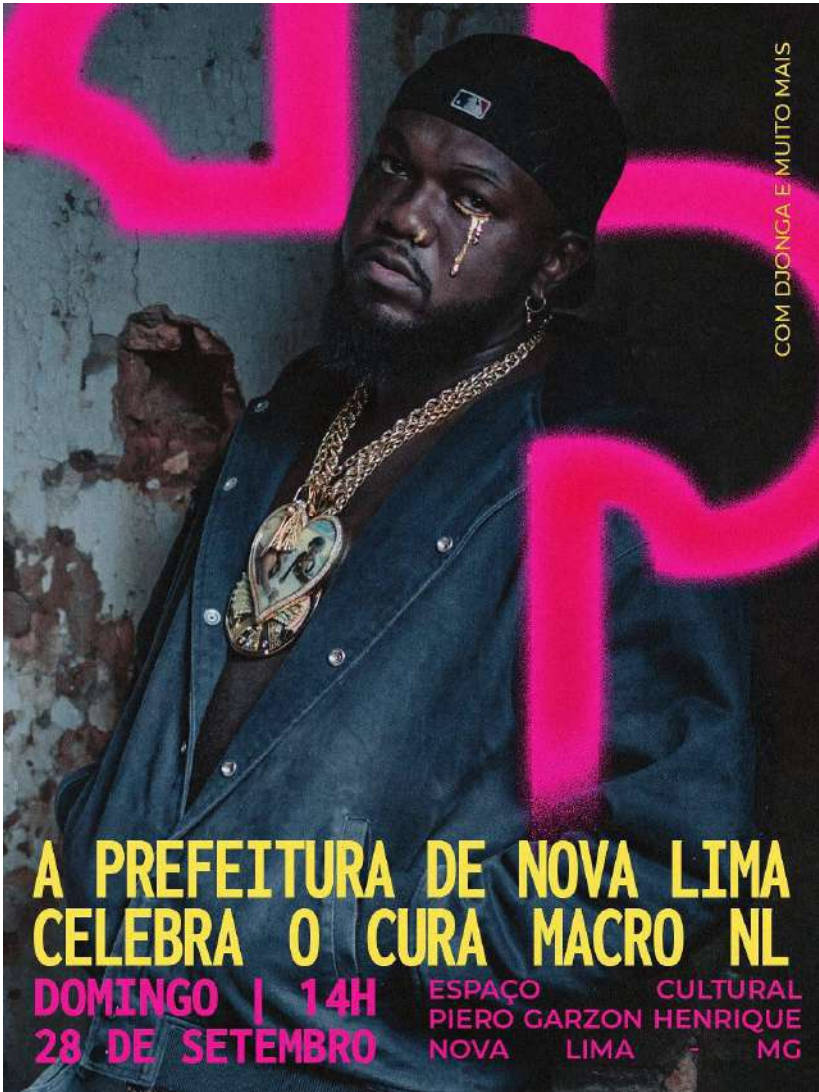
DIVULGAÇÃO DO EVENTO


Divulgação do evento que fizemos em Nova Lima para celebrar o Macro Mural





 IMPRESSÕES


 ALCANCE





 799

 10

 514

 36

 50,4K

 19K

RESULTADO DO POST

18 posts real time durante o evento de lançamento

3 feed

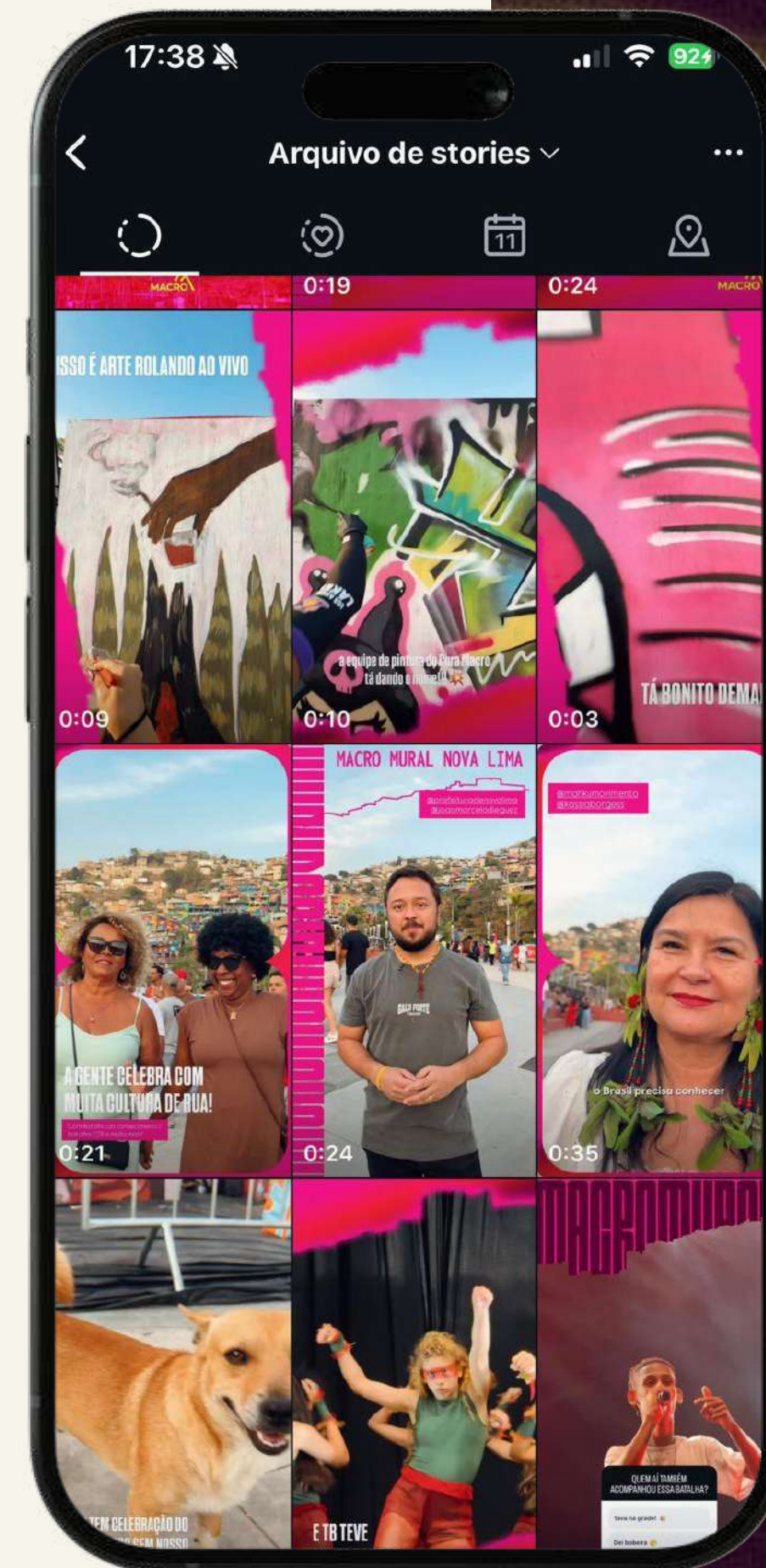
Carrossel e reels

15 stories

Vídeos e storytelling criados na hora com muita qualidade e criatividade

1 dia de evento

Durante o dia todo, em Nova Lima



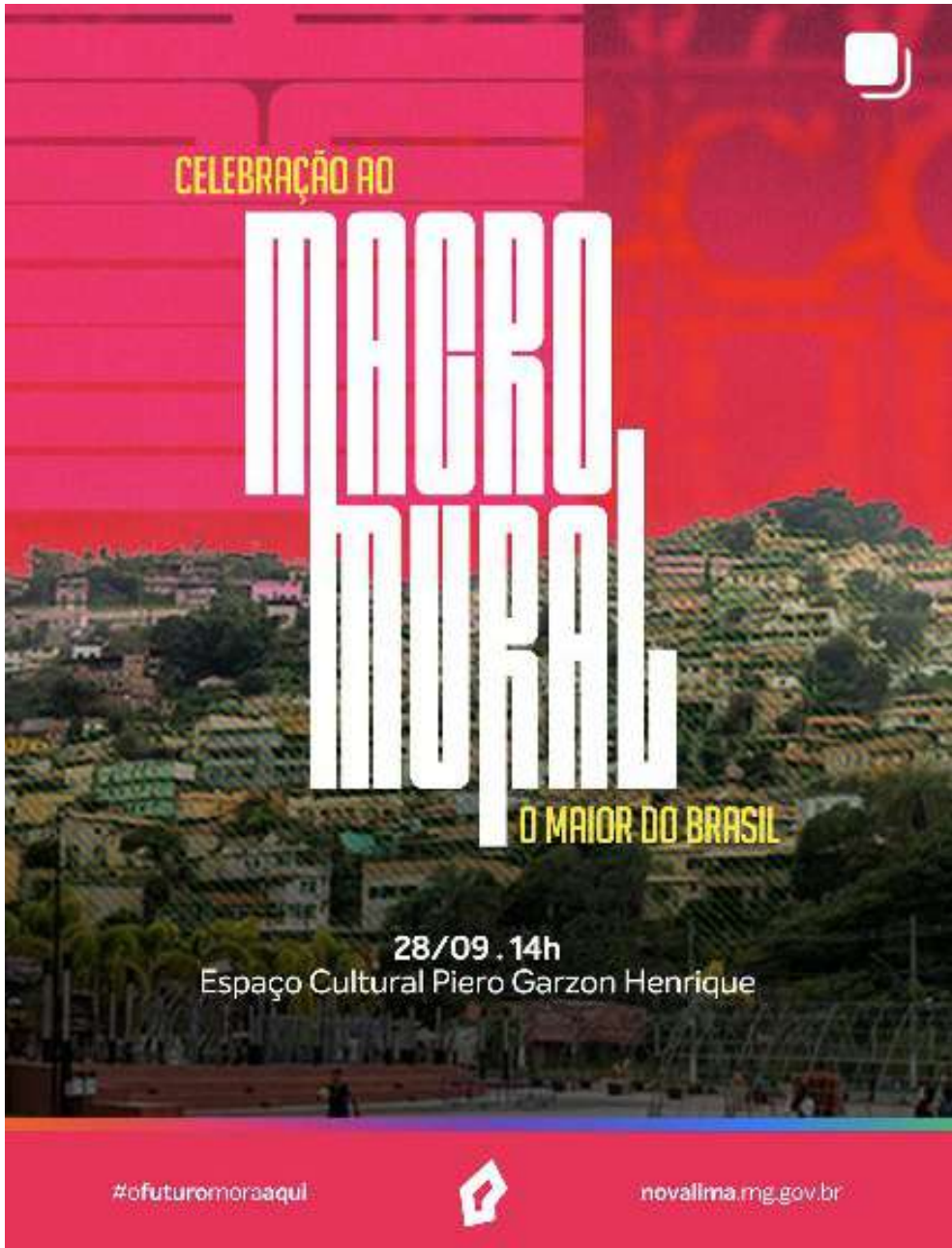
INSTAGRAM

Período: 03 de junho a 08 de novembro
*dados apenas dos conteúdos do CURA Macro



TOP POSTS

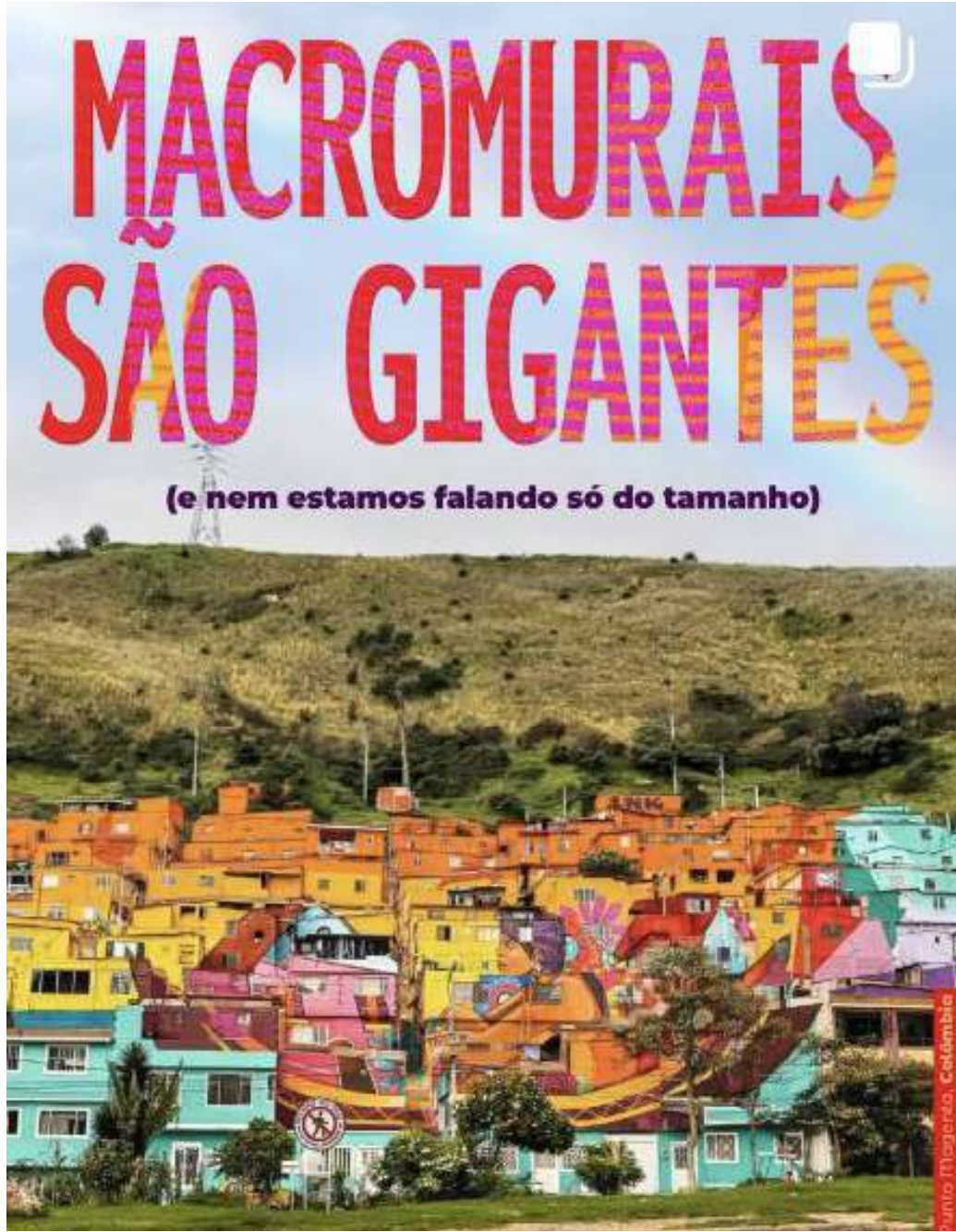
IMPRESSÕES ALCANCE



2,5K 178 706 80 167,8K 43K




3,5K 385 563 54 79K 39,7K





3,2K 41 480 304 46,5K 28,9K


TOP POSTS





 2,2K

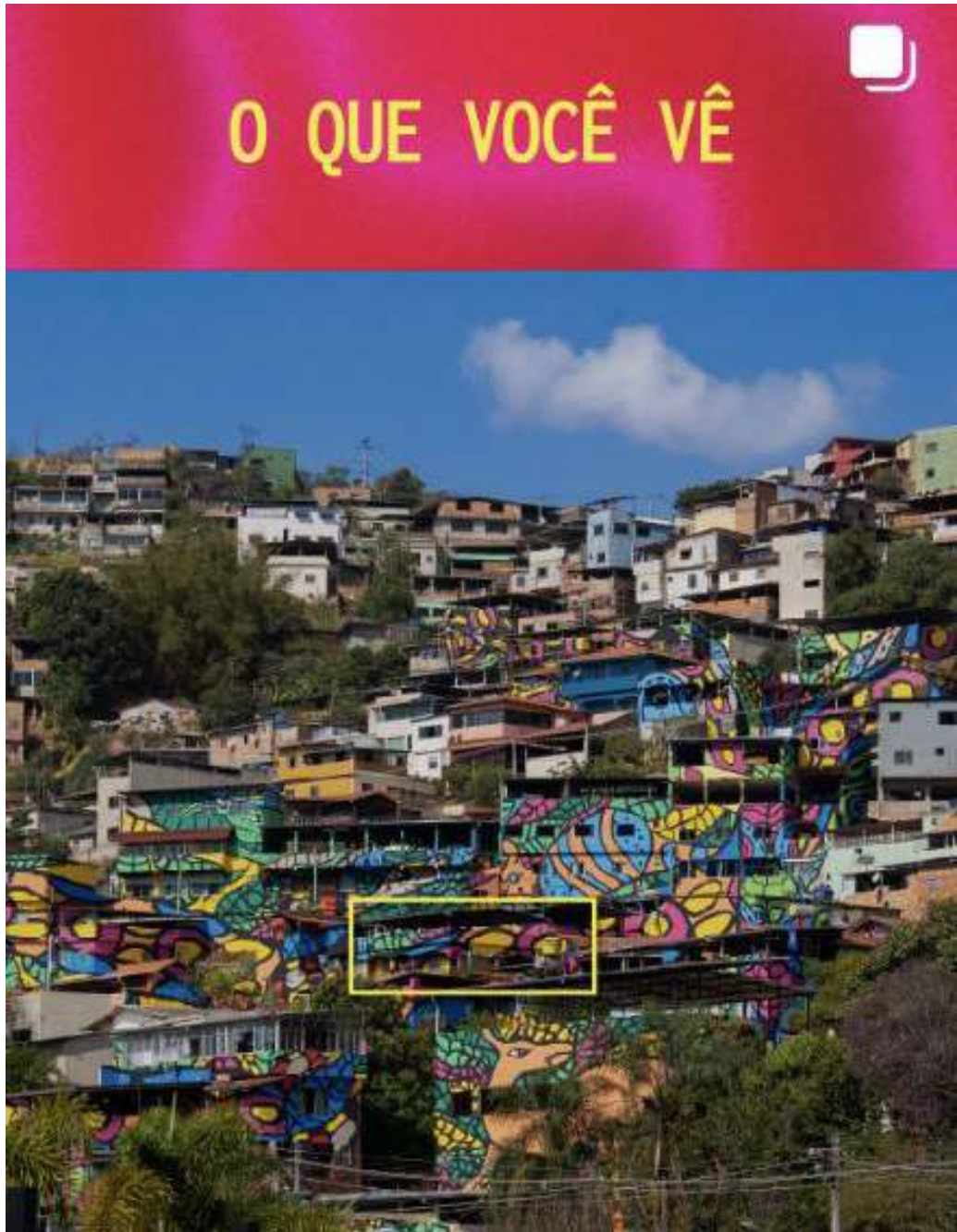
 120


 283


 41


 72K


 30K




 3,2K

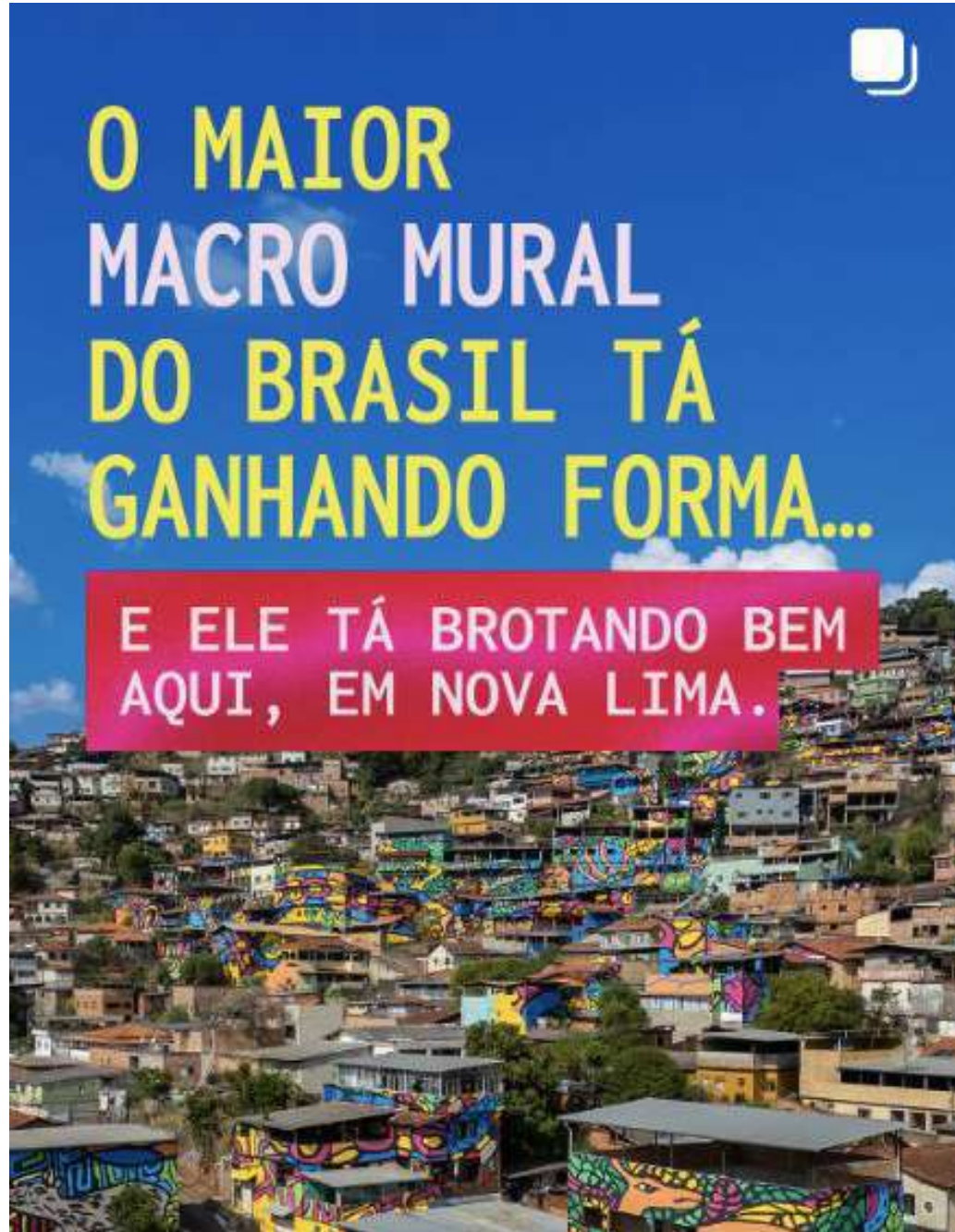
 110


 154


 60


 78K


 25,8K





 1,9K

 76

 221

 61

 65,5K

 22,4K

CHANCELA

Foram **15 posts** usando a chancela

REALIZAÇÃO

instituto CURA

PARCERIA



NOVA LIMA
prefeitura

O futuro
mora
aqui

APOIO

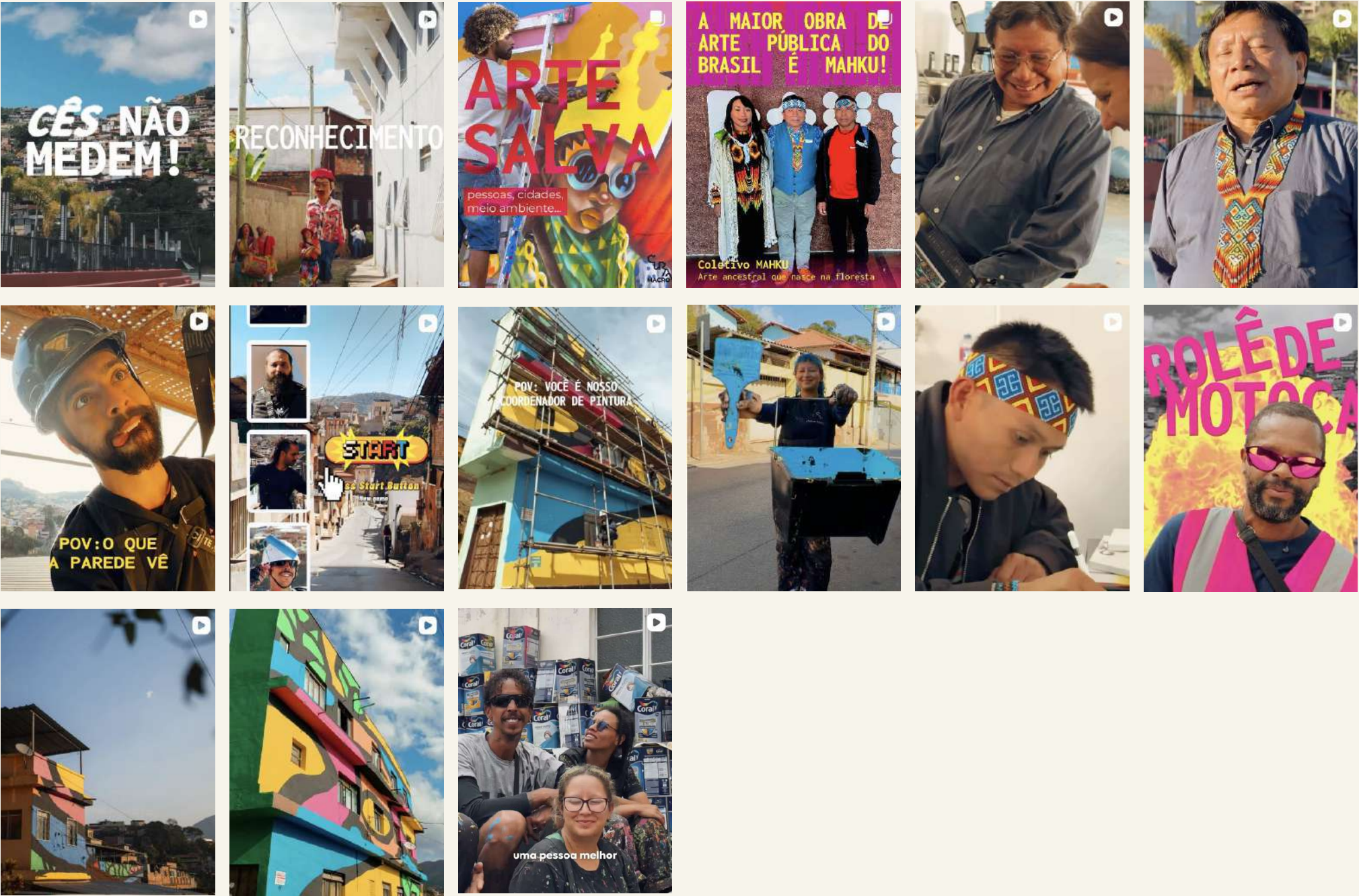


semente



MPMG
Ministério Público
do Estado de Minas Gerais

Tela final com
chancela de
marcas



CHANCELA

Foram **35 posts** usando a chancela escrita:

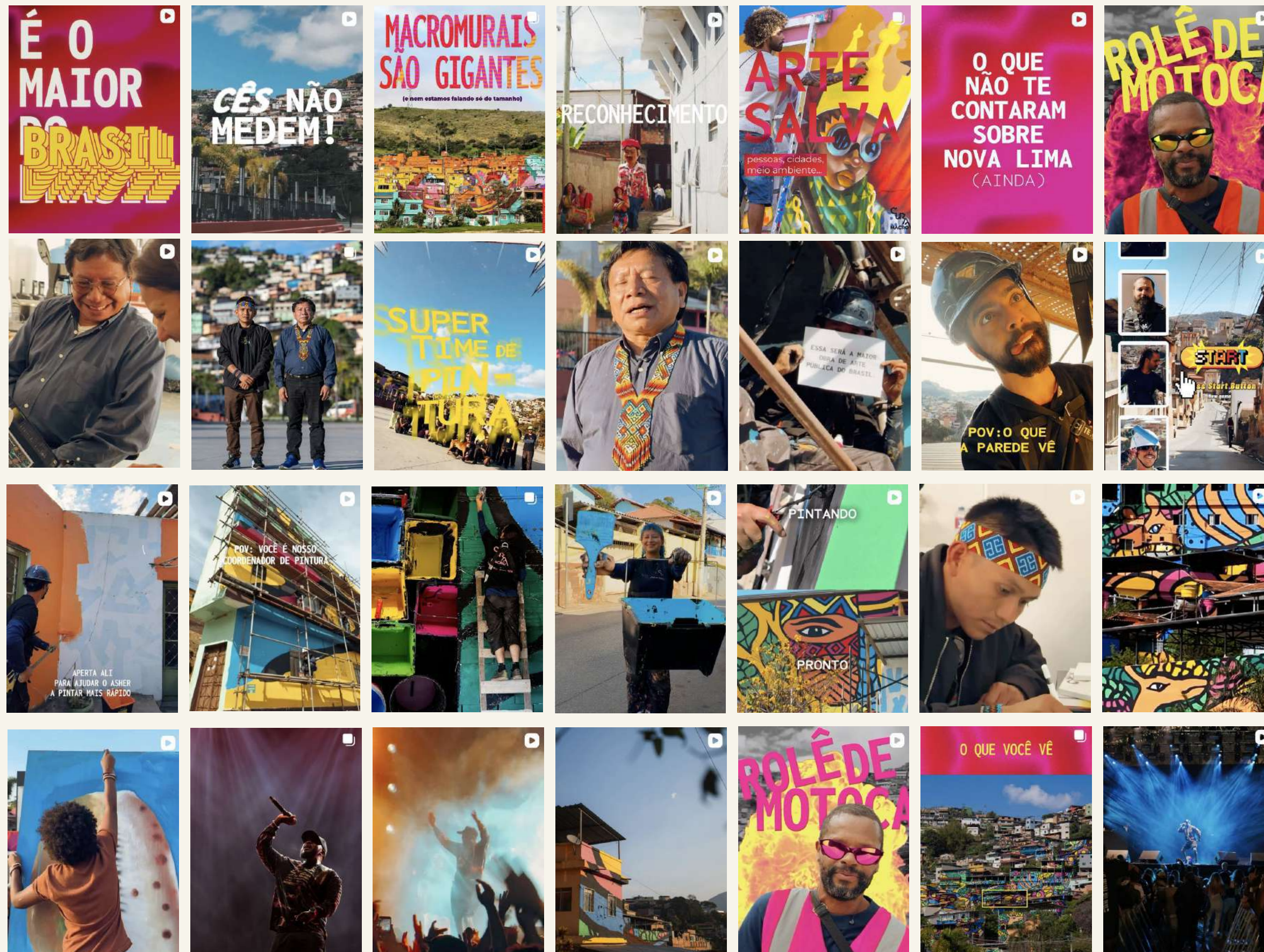
Macro Mural de Nova Lima:

Realização: Instituto CURA

Parceria: Patrimônio Cultural de Nova Lima e Prefeitura de Nova Lima

Apoio: Plataforma Semente |

Ministério Público de Minas Gerais



CHANCELA

Foram **35 posts** usando a chancela escrita:

Macro Mural de Nova Lima:

Realização: Instituto CURA

Parceria: Patrimônio Cultural de Nova Lima e Prefeitura de Nova Lima

Apoio: Plataforma Semente | Ministério Público de Minas Gerais



ASSESSORIA DE IMPRENSA

GR
MACRO

ASSESSORIA DE IMPRENSA

24
Inserções
(impresso e online)

2
Inserções
(redes sociais)

8
Inserções
(rádio e TV)

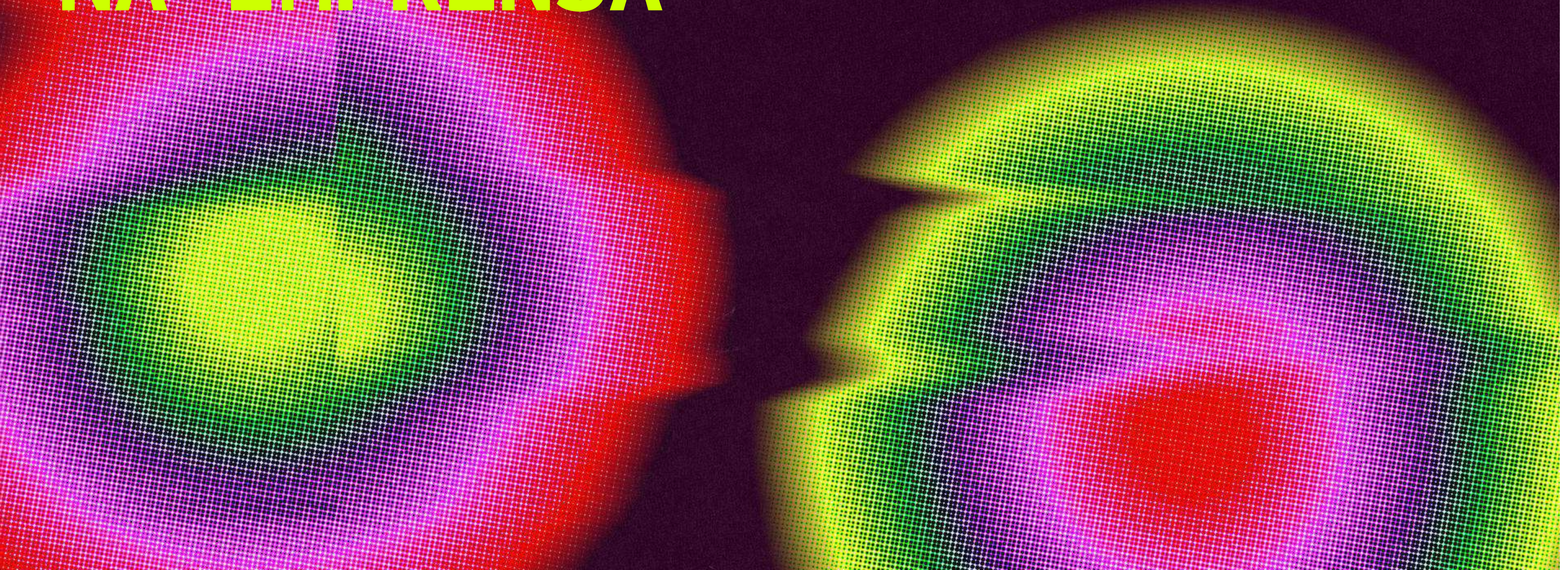
34
Inserções no total

R\$1.789.493
em mídia
espontânea

BIG

BN

DESTAQUE NA IMPRENSA



CLIPPING

Link para acessar a planilha

Reportagem x - TV

Clique para assistir

Reportagem x - TV

Clique para assistir

Reportagem x - TV

Clique para assistir

Reportagem x - TV

Clique para assistir

MÍDIA PAGA

**GR
MACRO**

RESULTADOS MÍDIA PAGA

Período: 25 de setembro a 26 de novembro

7.712
cliques

7.664
visitas no perfil

231
compartilhamentos

1,26
frequência

373.193
pessoas alcançadas

469.618
impressões

39.240
engajamentos

R\$ 1.927,91
investidos

ESTRATÉGIA

Sobre a campanha

Com o objetivo principal de tornar o **CURA MACRO MURAL reconhecido nacionalmente crescendo o perfil do instagram**, nossa campanha tem foco principal em alcançar público qualificado em todo país e posteriormente focando nas regiões de melhor resultado.

Priorizamos o investimento na campanha de tráfego para visita no perfil buscando gerar também visualização em outros conteúdos.

Região	Valor usado	Alcance
Minas Gerais	R\$ 492,35	97.355
Bahia	R\$ 202,26	38.565
São Paulo (state)	R\$ 212,62	34.287
Pernambuco	R\$ 134,76	27.415
Ceará	R\$ 104,97	23.003
Rio de Janeiro (state)	R\$ 148,68	22.899
Pará	R\$ 52,77	11.008
Maranhão	R\$ 47,74	10.271
Paraíba	R\$ 53,03	10.261
Rio Grande do Norte	R\$ 49,67	10.176
Rio Grande do Sul	R\$ 54,61	10.163
Goiás	R\$ 48,01	9.199
Paraná	R\$ 47,92	9.128
Santa Catarina	R\$ 46,80	7.963
Resultados totais	R\$ 1.927,91	373.193
28 linhas exibidas de 28	Total usado	contas da Central de ...

ESTRATÉGIA

Sobre o público

Segmentamos o público na a **faixa etária de 25 a 45 anos**, já predominante nos seguidores e resultados anteriores, contemplando todos os gêneros.

Com o foco de crescer o perfil, nosso direcionamento foi em maioria para público fora da base, semelhantes e de interesses relacionados: Arte urbana, Arte contemporânea, Grafite, Urban art, Cultura popular, Artes visuais, Movimento social, História Cultural, Ativismo, etc.

Idade	Valor usado	Alcance
25-34	R\$ 1.103,71	226.504
35-44	R\$ 713,95	118.106
45-54	R\$ 64,03	9.515
18-24	R\$ 37,47	11.491
55-64	R\$ 5,74	1.019
65+	R\$ 3,01	516
Sem categoria ⓘ	R\$ 0,01	7
Resultados totais 7 linhas exibidas de 7	R\$ 1.927,91 Total usado	373.193 contas da Central de ...

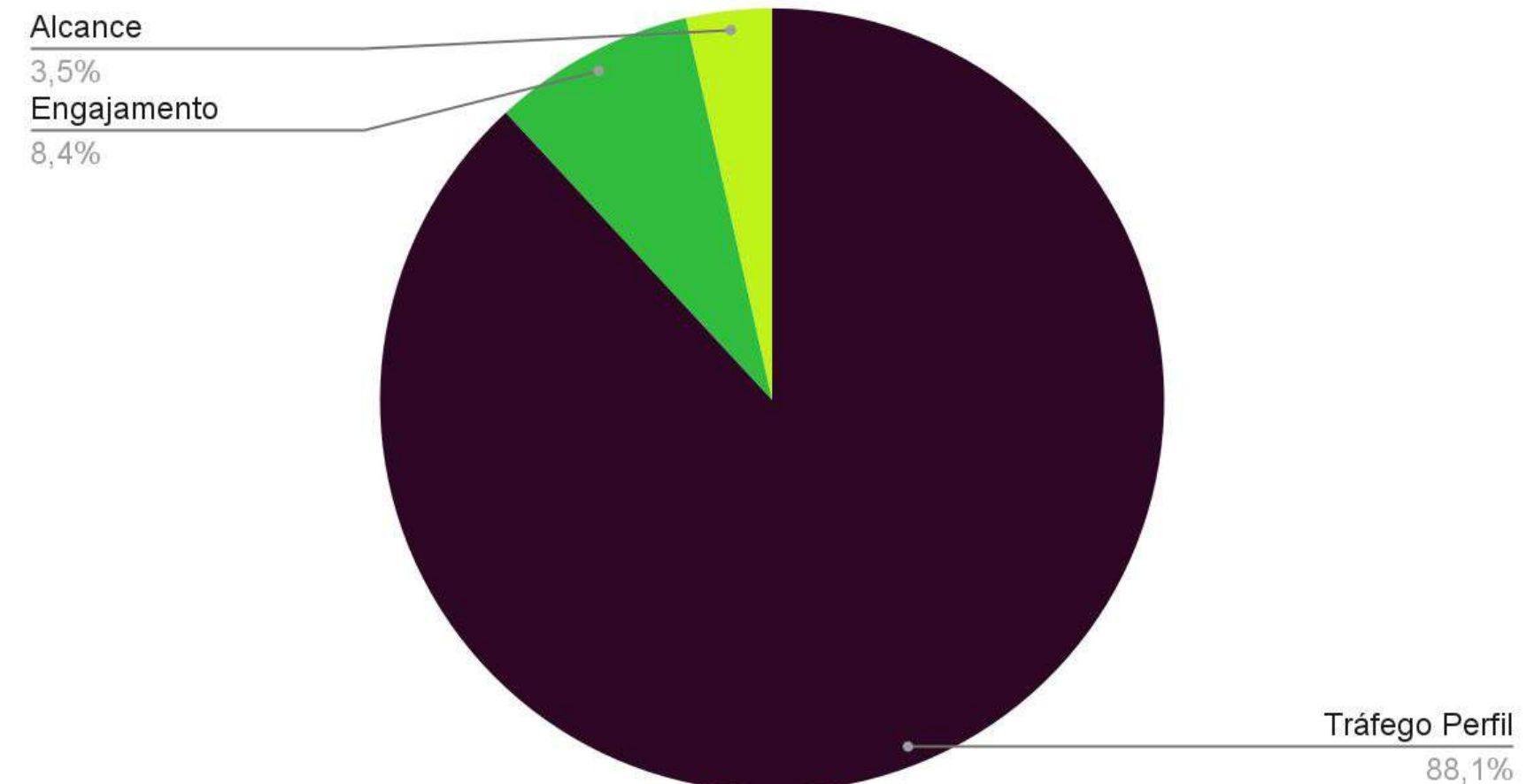
ESTRATÉGIA

Sobre o investimento

Foram investidos **R\$ 1.927,91** neste período e restam mais R\$ 1.197 para impulsionamento dos conteúdos finais.

Até o momento, focamos 88% do investimento nas visitas do perfil e o restante em testes nas campanhas de alcance e engajamento para reimpactar o público da base.

Distribuição Orçamento



MÉTRICA

Alcance

+373 MIL

pessoas alcançadas com custo médio de R\$ 4,11 por mil impressões.

campanha ↑↓	Valor usado ↑↓	Alcance ↓	CPM (custo por 1.000...
[CAMBIA] [CURA MACRO 25] [TRÁFEGO-VISITA]	R\$ 1.697,97	314.124	R\$ 4,26
[CAMBIA] [CURA MACRO 25] [ALCANCE]	R\$ 68,20	37.571	R\$ 1,77
[CAMBIA] [CURA MACRO 25] [ENVOLVIMENTO]	R\$ 161,74	24.395	R\$ 4,98
Resultados de 3 campanhas ⓘ	R\$ 1.927,91 Total usado	373.193 contas da Central d...	R\$ 4,11 Por 1.000 impressõ...

MÉTRICA

Impressões

+469 MIL

impressões gerando 508.955
visualizações impactando cada
pessoa uma vez.

campanha ↑↓	Impressões ↓	Visualizações ↑↓	Frequência ↑↓
[CAMBIA] [CURA MACRO 25] [TRÁFEGO-VISITA]	398.529	437.477	1,27
[CAMBIA] [CURA MACRO 25] [ALCANCE]	38.596	38.772	1,03
[CAMBIA] [CURA MACRO 25] [ENVOLVIMENTO]	32.493	32.706	1,33
Resultados de 3 campanhas ⓘ	469.618 Total	508.955 Total	1,26 Por conta na C...

MÉTRICA

Cliques

+7 MIL

cliques no link com custo médio de R\$ 0,25, taxa geral de clique de 1,64% e gerando 7.664 visitas no perfil.

campanha ↑↓	Cliques no link ↓	CPC (custo por clique ...)	CTR (taxa de cliques no lin...)	Visitas ao perfil d...
[CAMBIA] [CURA MACRO 25] [TRÁFEGO-VISITA]	7.595	R\$ 0,22	1,91%	7.332
[CAMBIA] [CURA MACRO 25] [ALCANCE]	76	R\$ 0,90	0,20%	132
[CAMBIA] [CURA MACRO 25] [ENVOLVIMENTO]	41	R\$ 3,94	0,13%	200
Resultados de 3 campanhas ⓘ	7.712 Total	R\$ 0,25 Por ação	1,64% Por impressões	7.664

MÉTRICA

Engajamentos

+39 MIL

engajamentos* com custo médio de R\$ 0,05, gerando 231 compartilhamentos.

*inclui total de ações realizadas nos anúncios.

campanha ↑↓	Engajamentos com o post ↓	Custo por engajament...	Compartilha... do post ↑↓
[CAMBIA] [CURA MACRO 25] [TRÁFEGO-VISITA]	30.568	R\$ 0,06	151
[CAMBIA] [CURA MACRO 25] [ENVOLVIMENTO]	8.561	R\$ 0,02	80
[CAMBIA] [CURA MACRO 25] [ALCANCE]	111	R\$ 0,61	—
Resultados de 3 campanhas ⓘ	39.240 Total	R\$ 0,05 Por ação	231 Total

PEÇAS VEICULADAS

Instagram

cura.art

Patrocinado



COM DIONGIA E MUITO MAIS

A PREFEITURA DE NOVA LIMA
CELEBRA O CURA MACRO NL
DOMINGO | 14H
28 DE SETEMBRO

ESPAÇO CULTURAL
PIERO GARZON HENRIQUE
NOVA LIMA MG

Salva mais

>

♡

💬

🚫

curart

Esse rolê vai entrar pra história! 🍷🍷
Domingo agora, 28 de setembro, 14h, a Vila Sã... more

Instagram

cura.art

Patrocinado



O BRASIL
PRECISA
CONHECER

O BRASIL
NA VERDADE

Salva mais

>

♡

💬

🚫

curart

Instagram

cura.art

Patrocinado



O QUE VOCÊ VÊ

Acessar o perfil do Instagram

>

♡

💬

🚫

curart

O CURA Macro já está mudando a paisagem de
Nova Lima e a história da arte urbana no Brasil... more

Instagram

cura.art e culturanovalima

Patrocinado



Acessar o perfil do Instagram

>

♡

💬

🚫

curart e culturanovalima

Instagram

cura.art e culturanovalima

Patrocinado



falar dessa experiência

Acessar o perfil do Instagram

>

♡

💬

🚫

curart e culturanovalima

Instagram

cura.art e culturanovalima

Patrocinado



Esse é o maior mural do Brasil

Acessar o perfil do Instagram

>

♡

💬

🚫

curart e culturanovalima

PERFIL DE PÚBLICO alcançado

Faixa etária

- 18 a 24 — 3%
- 25 a 34 — 62%**
- 35 a 44 — 32%**
- 45 a 54 — 2,5%
- 55 a 64 — 0,3%
- 65+ — 0,2%
- S/C — 0,05%

Feminino
— 63%

Masculino
— 36%

Sem Categoria
—1 %

Gênero	CPM (custo por...	CPC (custo por...	CTR (taxa de cliques no link)	Custo por engajamento com o post
Feminino	R\$ 4,20	R\$ 0,23	1,83%	R\$ 0,05
Masculino	R\$ 3,95	R\$ 0,29	1,36%	R\$ 0,04
Sem categoria ⓘ	R\$ 4,38	R\$ 0,27	1,61%	R\$ 0,03
Resultados totais 3 linhas exibidas de 3	R\$ 4,11 Por 1.000 im...	R\$ 0,25 Por ação	1,64% Por impressões	R\$ 0,05 Por ação

Relatório Meta Ads:

Link: [Relatório por idade e gênero](#)

OBS: É preciso estar logado no Facebook para acessar.









CURA MACRO

Relatório
desenvolvido por
Cambia Studio