



RELATÓRIO FINAL

Macro Mural Nova Lima 2025



O **CURA Macro**, é uma extensão do Festival CURA que leva a arte para além dos prédios e para mais perto das pessoas. É a materialização do nosso desejo de **expandir o alcance da arte pública**, conectando comunidades inteiras a processos de criação, pintura e transformação urbana.

Mais do que uma intervenção estética, o Macro Mural é um projeto de regeneração simbólica e coletiva: **cores que reencantam o território, arte que cria pertencimento e transforma a paisagem em narrativa**. Cada casa pintada é parte de um grande desenho, um gesto coletivo que une artistas, moradores e territórios em um mesmo propósito: celebrar a força da arte como agente de mudança.

O MAIOR MACRO MURAL DO BRASIL

O resultado é um marco na história da arte pública brasileira: o **Maior Macro Mural do país**, realizado em nova lima, com **mais de 100 casas** transformadas a partir da arte do **Coletivo Mahku**, que traduziu em cores e formas sua visão espiritual e simbólica sobre o território.









BENEFÍCIOS DO MACRO MURAL

Melhoria na qualidade de vida

A realização de um macromural **engaja toda a comunidade** e dá **senso de pertencimento** aos moradores com **orgulho de fazer parte de uma grande obra.**

Geração de emprego e renda

Movimenta a economia local, capacita agentes culturais locais, **gera turismo, renda e potencializa empreendimentos** existentes e **possibilita a criação de novos negócios.**

Reputação e Legado

Para o poder público e investidor, a longevidade das obras garante a valorização e a lembrança da **gestão** e do **parceiro que aumentam o legado da cidade**, que realizam ações culturais para a comunidade e **geram conteúdo e turismo para a cidade.**



Foram
152 MÃOS
FAZENDO O
CURA MACRO
ACONTECER



100 CASAS

Pintadas e transformadas em Nova Lima

40% DA EQUIPE FORAM

MULHERES

inclusive em posições de liderança, coordenação e direção

MULHERES

trabalhando juntas para o projeto acontecer

PESSOAS

MULHERES

10.000 M²

pintados nas casas

500

diretamente transformadas

PESSOAS

1.770

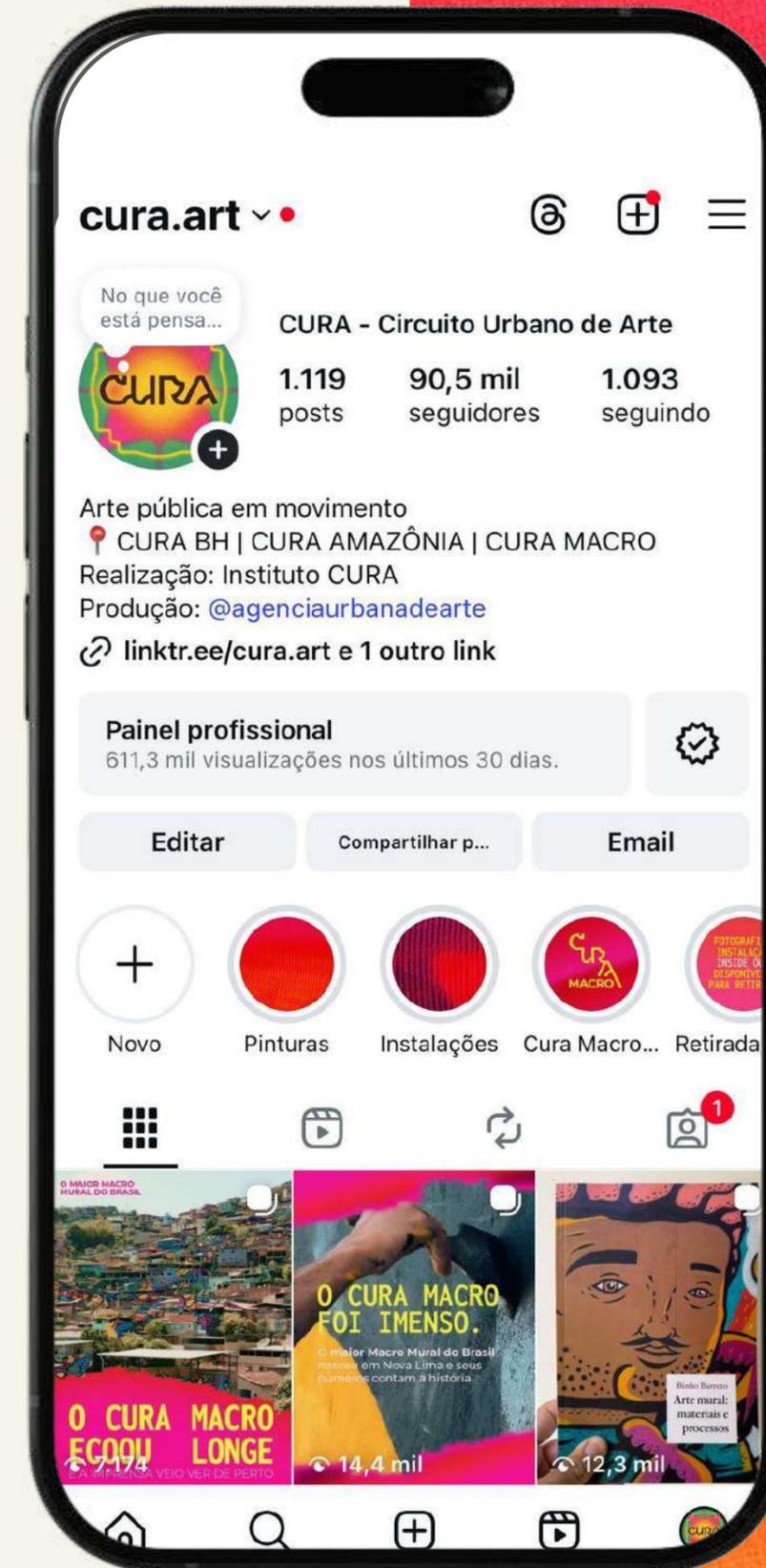
NOVA-LIMENSES

envolvidos no projeto

BIG

90,5 MIL SEGUIDORES

NO INSTAGRAM



**COMUNICAÇÃO
COMPLETA DO
PRÉ AO PÓS**

**GRUPO
MACRO**

211 posts durante o processo

42 feed

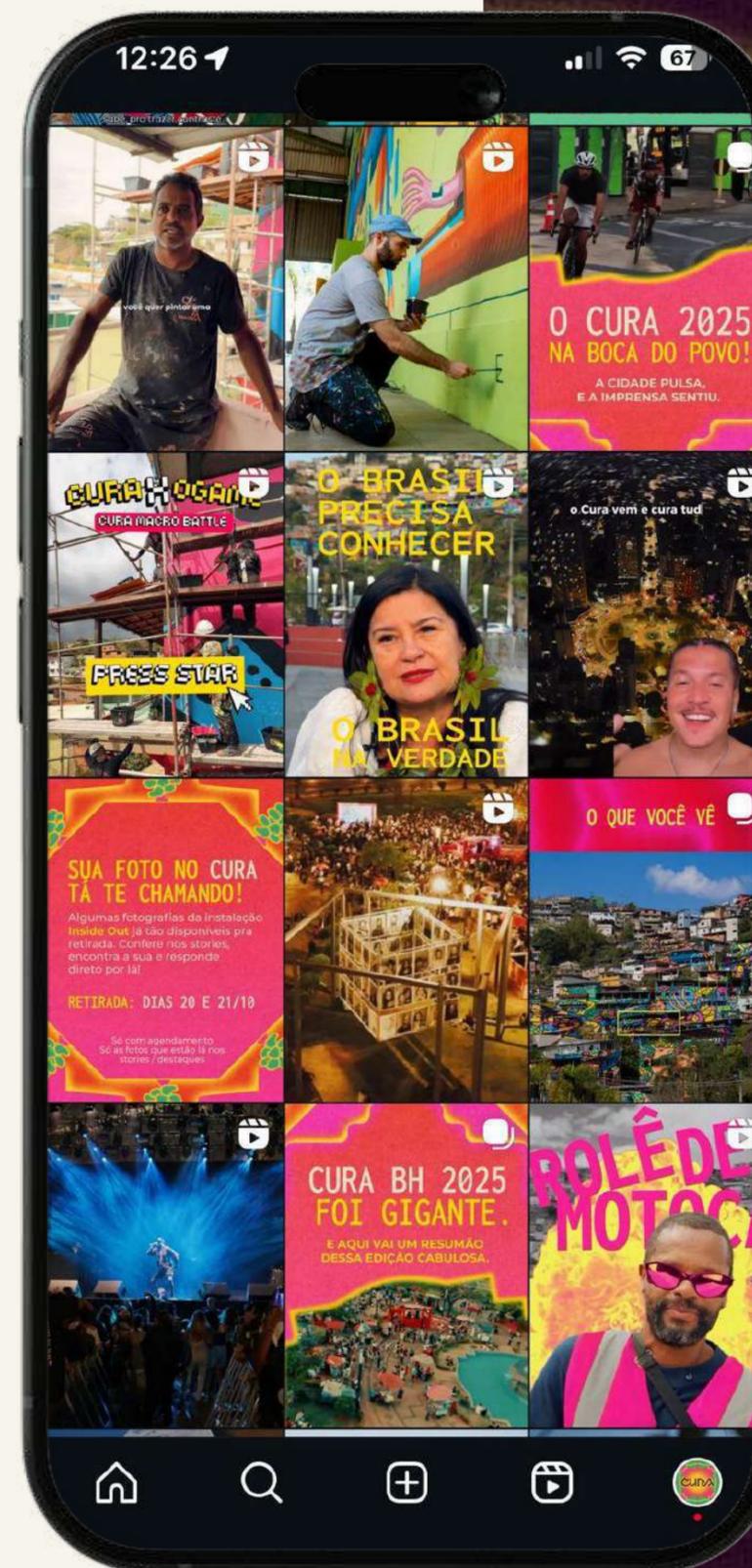
Carrossel, reels e GIF

155 stories

Vídeos e storytelling criados na hora com muita qualidade e criatividade

14 Tiktoks

Conteúdos com o perfil da rede



LANÇAMENTO

Para lançar o projeto, desenvolvemos conteúdos que apresentassem o Cura Macro para o público, já que foi a primeira vez que o CURA realizou um projeto como esse: **vídeos com texto conceito, carrosséis explicativos, etc.**



Clique para ver no instagram



Clique para ver no instagram

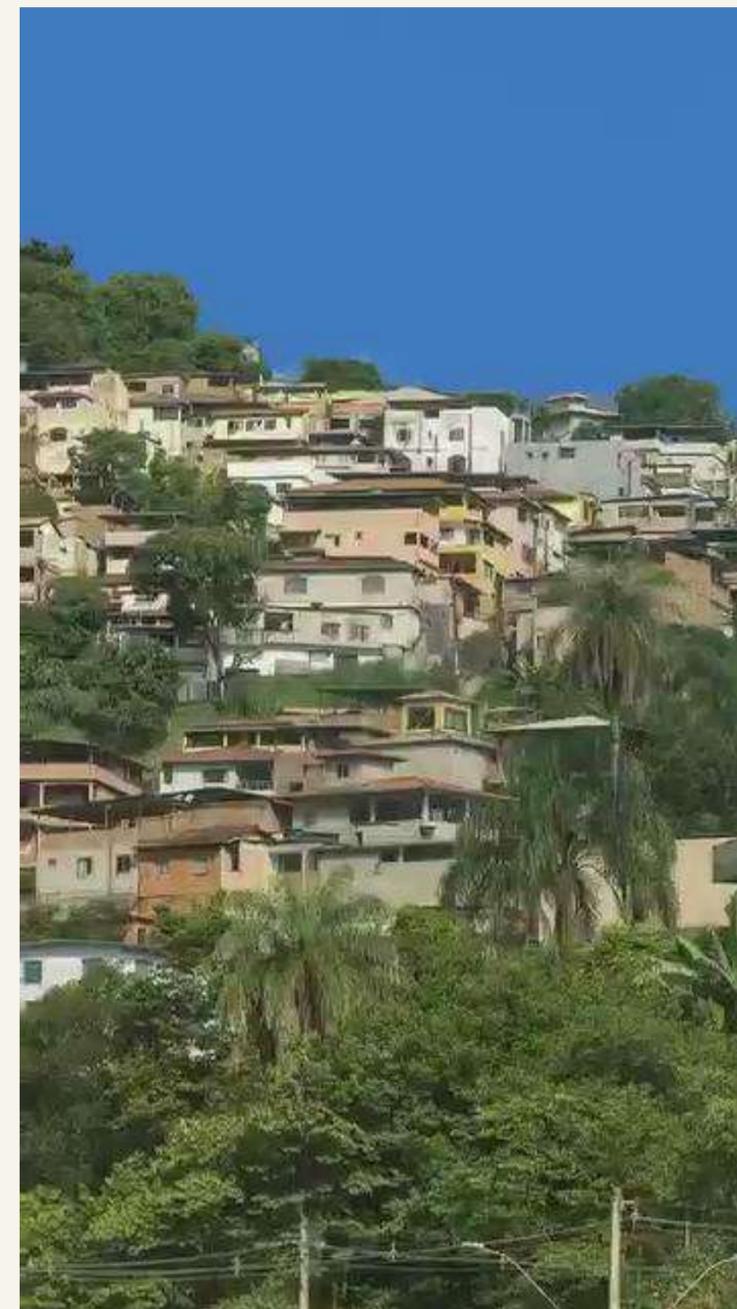
ARTE MOBILIZAÇÃO

Uma arte que começa antes da tinta, no encontro. A arte-mobilização foi o primeiro gesto do Macro Mural: o momento em que o projeto saiu do papel e ganhou voz nas ruas.

O Grupo Parangolé caminhou por Nova Lima apresentando a ideia, conversando com os moradores, construindo pontes e colhendo consentimentos.

Foram dias de diálogo, escuta e encantamento, onde a arte se fez presença antes de ser pintura.

Uma mobilização que semeou confiança, despertou curiosidade e transformou comunidade em coautora da obra.

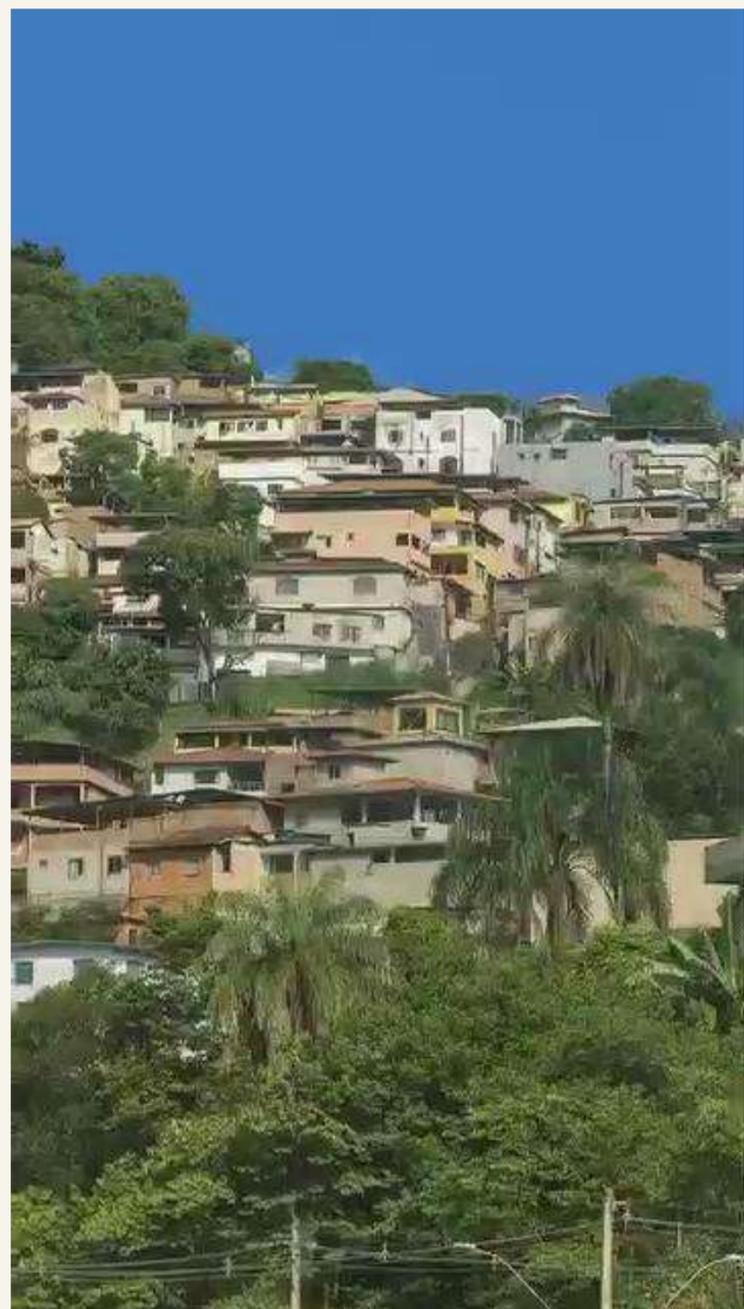


[Clique para ver no instagram](#)

RESULTADO DO POST

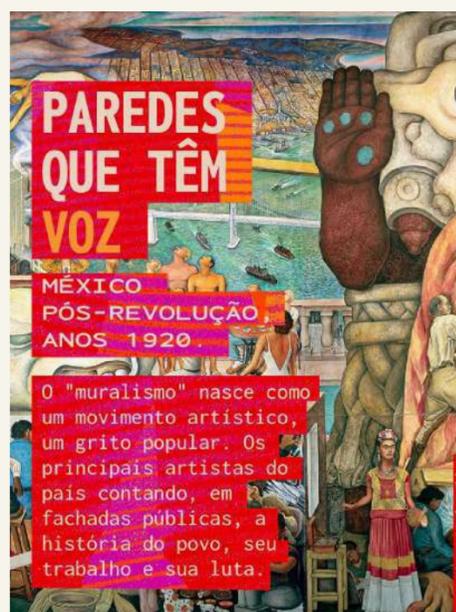
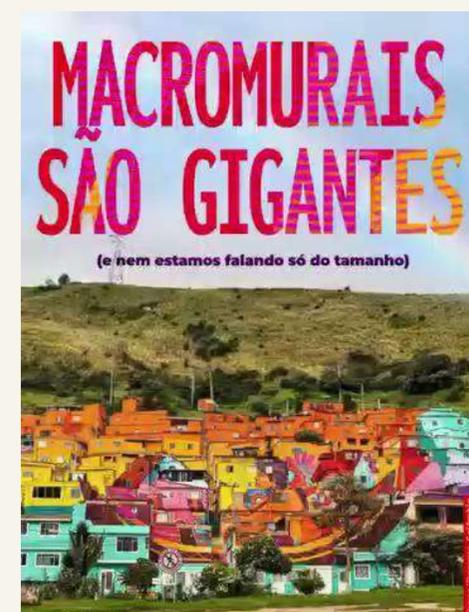
 IMPRESSÕES

 ALCANCE



DESENVOLVIMENTO DO PROJETO

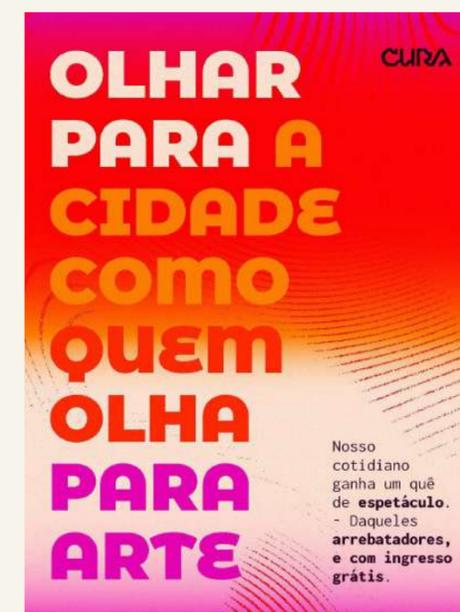
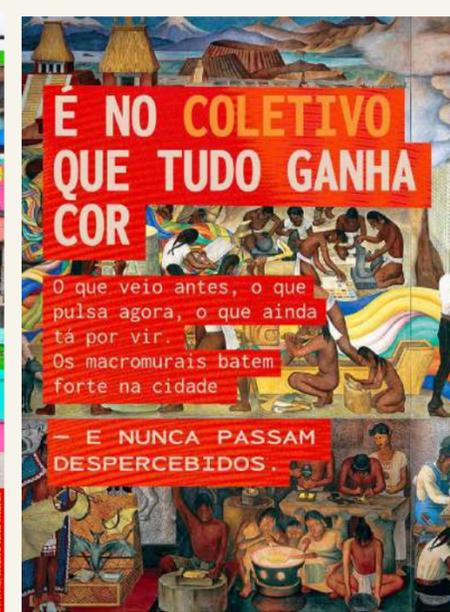
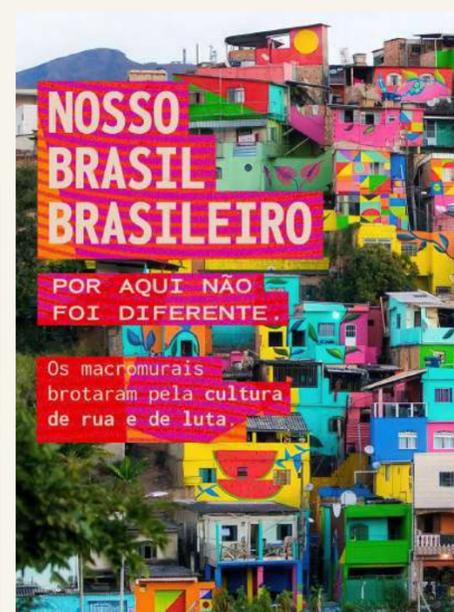
Desdobramento do que consiste um Macro Mural



Também os macromurais se consagram como símbolos de cultura e cidadania:

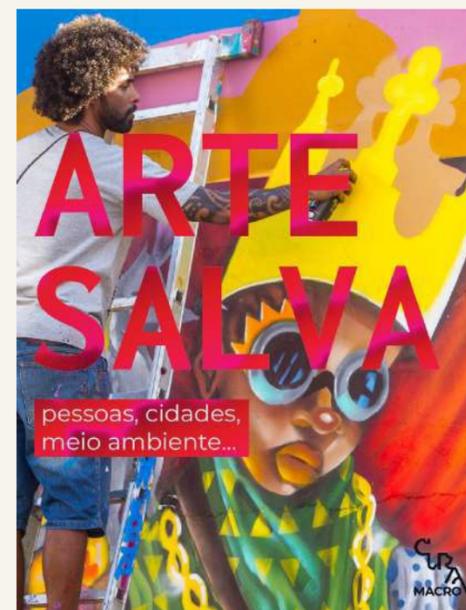
projetos públicos e independentes que revelam o que por muito tempo tentaram apagar

- suas vozes, lutas e histórias.



DESENVOLVIMENTO DO PROJETO

Desdobramento do que consiste um Macro Mural



DIVULGAÇÃO MAHKU

Apresentamos ao público quem assina a arte do Macro Mural



A MAIOR OBRA DE ARTE PÚBLICA DO BRASIL É MAHKU!

Coletivo MAHKU
Arte ancestral que nasce na floresta



O Coletivo MAHKU é um coletivo de artistas baseados entre Jordão e a aldeia Chico Curumim, na Terra Indígena Huni Kuin, do rio Jordão, no Acre. (Movimento dos Artistas Huni Kuin).

É QUEM VAI ASSINAR A PINTURA DO CURA MACRO - NOVA LIMA:

MAIS DE 100 CASAS QUE, JUNTAS, FORMARÃO UMA GRANDE OBRA DE ARTE.



Com narrativas míticas e histórias ancestrais, o MAHKU traduz e transforma em imagens os cantos visionários de seu povo Huni Kuin. Mais que estética, sua arte é testemunho de uma cosmovisão que precisa ser escutada, respeitada e amplificada.



VENDER PINTURA, COMPRAR TERRA

Com essa máxima, os artistas indígenas do coletivo resistem e fortalecem o movimento de preservação de territórios e saberes na Floresta Amazônica.



FAZEM PARTE DO MAHKU, OS ARTISTAS

Acelino Huni Kuin, Ayani Huni Kuin, Bane Huni Kuin, Batani Huni Kuin, Cleudo Huni Kuin, Nawa Iba Neto Huni Kuin, Iba Huni Kuin, Kássia Borges Karajá, Isaka Huni Kuin, Leone Huni Kuin, Maná Huni Kuin, Rare Huni Kuin, Rita Huni Kuin, Tene Huni Kuin e Yaka Huni Kuin.



O MAHKU traz em sua essência uma arte que nasce da floresta e carrega consigo uma visão de mundo enraizada no equilíbrio com o meio ambiente. Suas obras são pontes entre os mundos indígena e não-indígena.



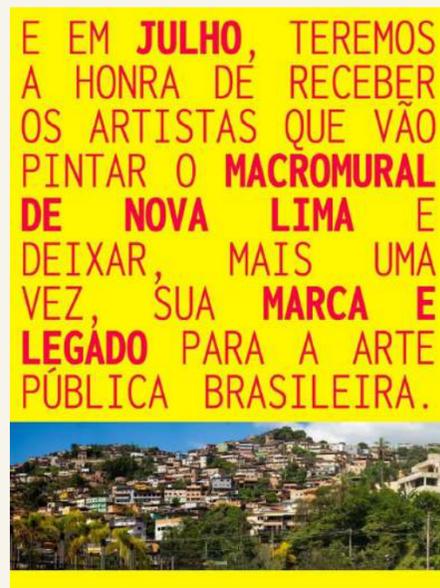
AMAZÔNIA-MUNDO

Na 60ª Bienal de Veneza (2024), o MAHKU pintou a história de Kapewé Pukeni (o mito do jacaré-ponte) no grande mural da entrada principal.

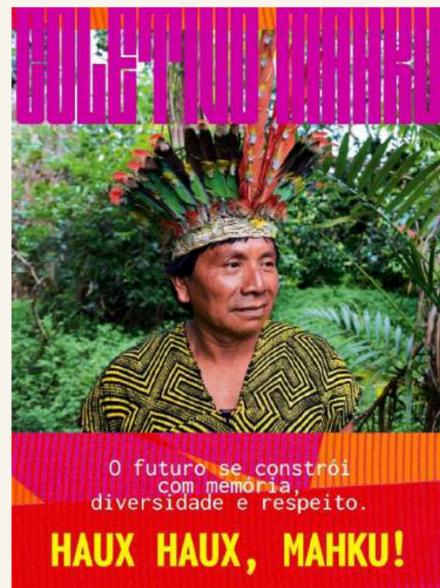
Suas obras também são parte da coleção do Museu de Arte de São Paulo (MASP), Pinacoteca do Estado de São Paulo e Fondation Cartier, em Paris.



EM MARÇO DESTE ANO, OS GRAFISMOS HUNI KUIN FORAM RECONHECIDOS COMO PATRIMÔNIO CULTURAL DO BRASIL.



E EM JULHO, TEREMOS A HONRA DE RECEBER OS ARTISTAS QUE VÃO PINTAR O MACROMURAL DE NOVA LIMA E DEIXAR, MAIS UMA VEZ, SUA MARCA E LEGADO PARA A ARTE PÚBLICA BRASILEIRA.



O futuro se constrói com memória, diversidade e respeito.

HAUX HAUX, MAHKU!





MAH KU
Ñ SA LE
HUNI KU IN
TO MAN
NO SA LE

VÍDEOS FINAIS

Entrega de 4 vídeos finais:

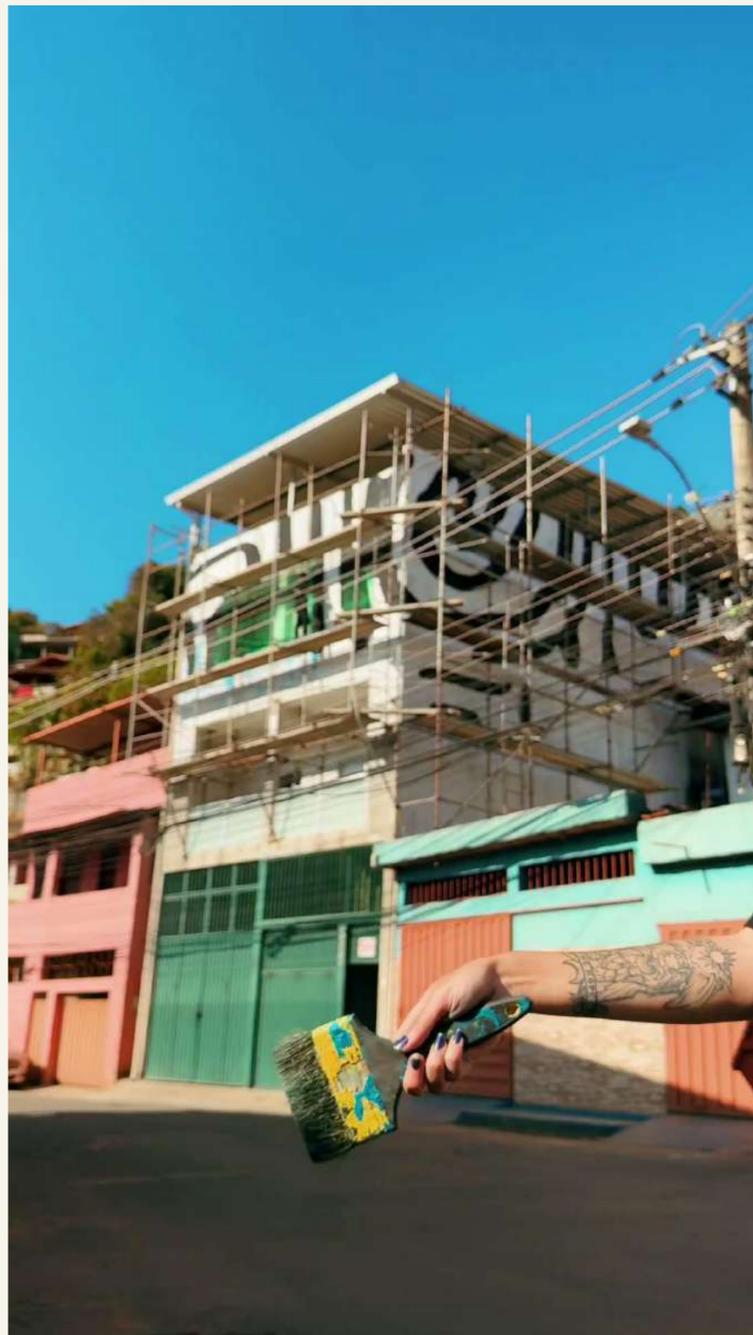
- 2 vídeos de antes e depois
- 1 vídeo de depoimentos finais
- 1 vídeo aftermovie final



VÍDEOS FINAIS

 IMPRESSÕES

 ALCANCE



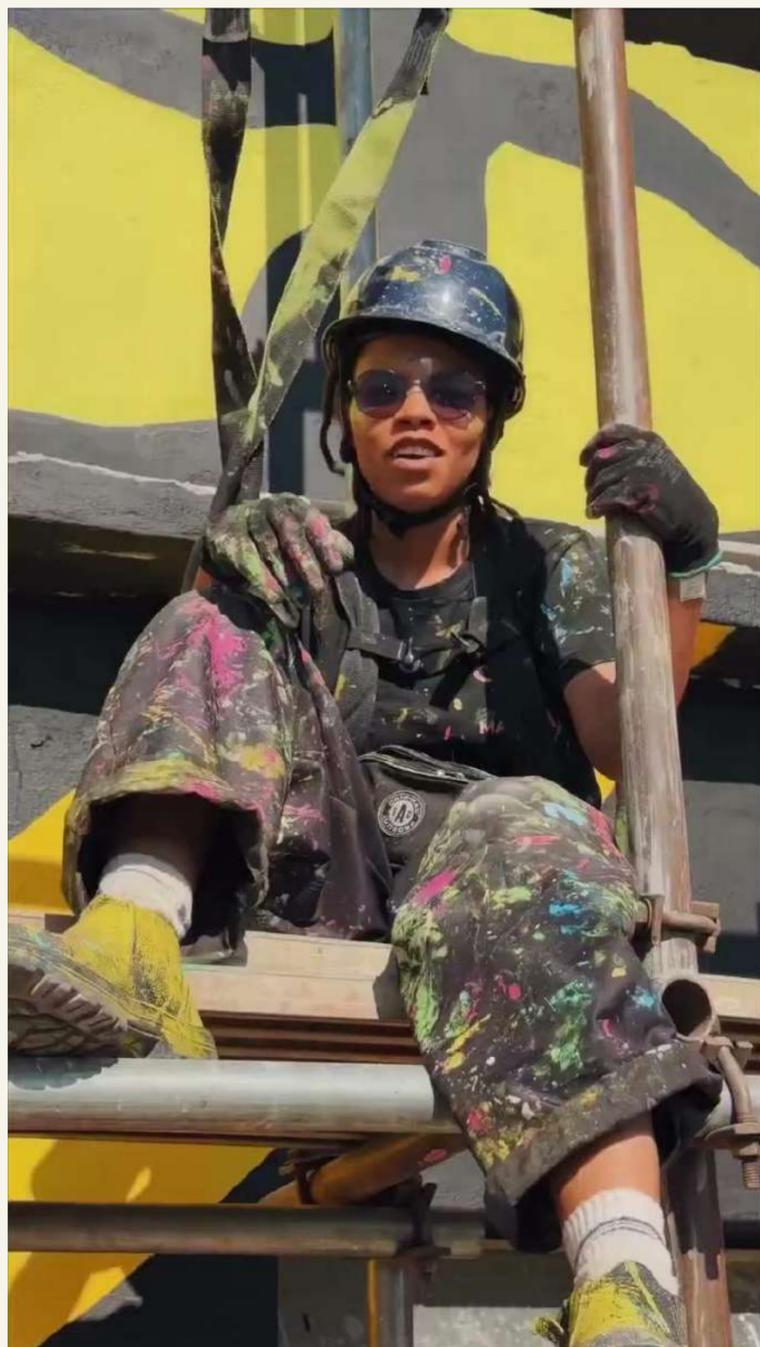
 672  30  121  26  20K  15,8K

Resultado vídeo 1 antes e depois

VÍDEOS FINAIS

IMPRESSÕES

ALCANCE



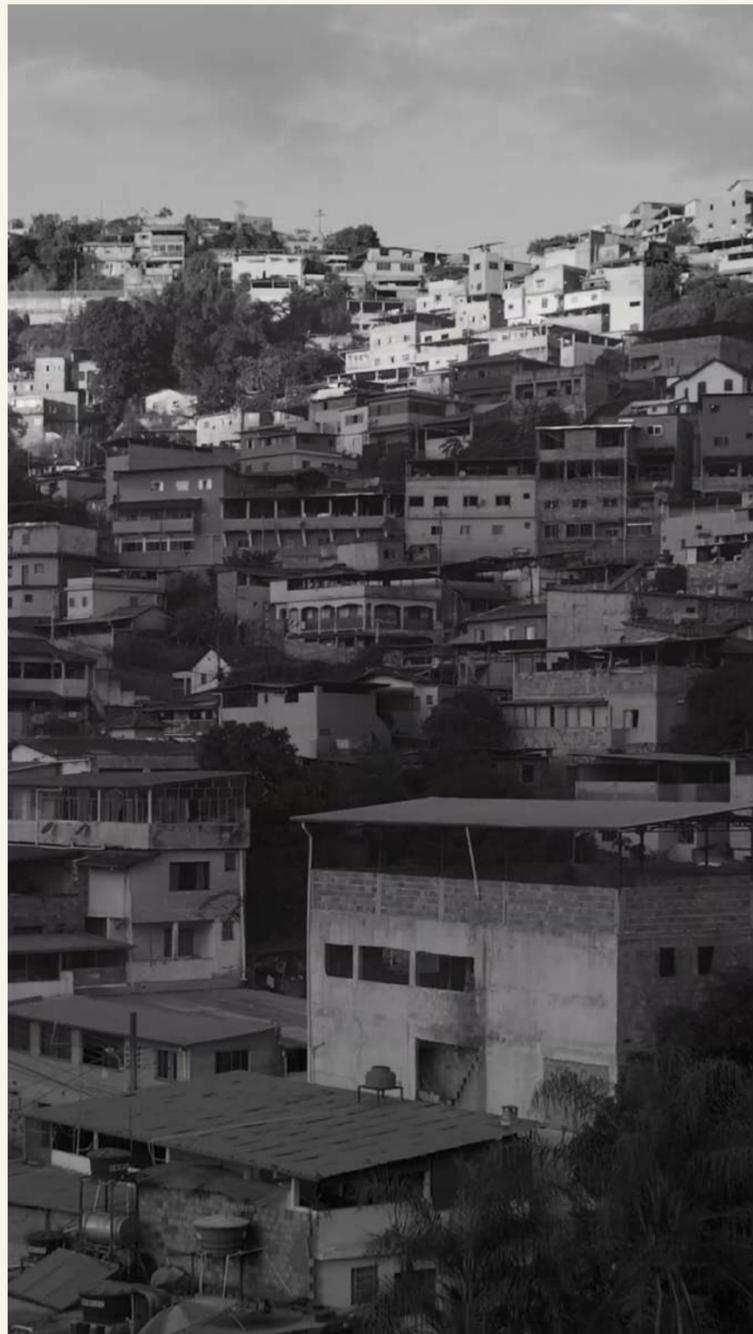
302 17 62 21 61,4K 48,4K

Resultado vídeo depoimentos

VÍDEOS FINAIS

 IMPRESSÕES

 ALCANCE



 741  45  107  14  28,7K  20K

Resultado aftermovie final

FICHA TÉCNICA

Quem fez o CURA Macro acontecer

FICHA TÉCNICA — CURA MACRO NOVA LIMA 2025



FEITO A MUITAS MÃOS

O maior macro mural do Brasil, uma pintura coletiva que coloriu mais de 100 casas e transformou o território em obra.

FICHA TÉCNICA — CURA MACRO NOVA LIMA 2025

FICHA TÉCNICA — CURA MACRO NOVA LIMA 2025

DIREÇÃO ARTÍSTICA

Direção artística e Curadoria
JANAÍNA MACRUZ | INSTITUTO CURA
PRISCILA AMONI | INSTITUTO CURA



ARTISTAS

COLETIVO MAHKU
 IBÁ HUNI KUIN
 KASSIA BORGES
 ACELINO SALES
 YAKA KAXINAWÁ
 PEDRO MACÁRIO KAXINAWÁ

FICHA TÉCNICA — CURA MACRO NOVA LIMA 2025

FICHA TÉCNICA — CURA MACRO NOVA LIMA 2025

GESTÃO

Direção geral
JANAÍNA MACRUZ | INSTITUTO CURA

Direção institucional e assessoria jurídica
ANGÉLICA DE FREITAS | INSTITUTO CURA

Assessoria jurídica
DOLABELLA COSTA CAMPOS
 ADVOCACIA E CONSULTORIA

Gestão de projeto
SARA MORENO | INVENTÁRIO CULTURAL

Gestão administrativa e financeira
JEANE JÚLIA | TRAMA
PAOLA REIS | TRAMA
RENATA VITERBO | TRAMA

Produtora
ANA CAROLINA LIMA

FICHA TÉCNICA — CURA MACRO NOVA LIMA 2025

FICHA TÉCNICA — CURA MACRO NOVA LIMA 2025

PRODUÇÃO E CAMPO

Direção de produção
NATH SOL | OORUM

Coordenação de produção
LOLA PERONI

Assistente de coordenação
BRUNA BIZZOTTO

Coordenação de campo
MARCIO GUSTAVO (SURTO)

Produção de campo
FLÁVIA MATOS (FAFA)

Assistentes de produção e mobilização
ANDRÉ LUIZ SILVA
JEFERSON DE ALMEIDA

Fotografia de campo
MARIANA ARNONI
DE MORAES

Segurança em Trabalho em Altura
NOAR
 COORDENAÇÃO
ANNE LOUISE SALVI

TÉCNICOS
MICHAEL LINDEMANN
CÉSAR CORRÊA
NATÁLIA PEREIRA

Andalimes
MACTUBOS ANDAIMES
 COORDENAÇÃO
ALEXANDRE VIANA
 EQUIPE DE MONTAGEM
RAFAEL VIANA
MÁRCIO RODRIGUES
EDIMILSON SOUZA
COSME OLIVEIRA
GUILHERME SIQUEIRA
WELLINGTON ROCHEDO
ROBERT SIQUEIRA

Reboco e Reparo
T R F ACUIAR
 CONSTRUTORA E&D
 SOARES

FICHA TÉCNICA — CURA MACRO NOVA LIMA 2025

FICHA TÉCNICA — CURA MACRO NOVA LIMA 2025

PINTURA

Coordenação de pintura
PEDRO CORTES (DRIN)

Líderes de pintura
MARCOS RODRIGUES DE FREITAS (ASHER)
WANATA ELISSIANE DE MELO (WANATA)
JEFERSON DE ALMEIDA

Pintores e pintoras
ANA CLARA FONSECA (ANNE BLUE)
CLAYTON SILVESTRE
DENNER PHILIPPE COSTA (BULK)
EMERSON AMARAL
FILIPE MATEUS LIBERATO (OBIONE)
JOÃO PEDRO MARINHO (DUAS)
JULIANA DOS SANTOS (JULIA)
MATHEUS BORGES
MARCELO JUNIOR (MART POSSE)
MARIA CLARA BERTO (MAB)
ORSINI FILHO (SLOTH)
PEDRO AUGUSTO REIS (SAKO)
RAMON SANTOS
SUELLEM CRISTINE DO NASCIMENTO (SKY)
VINÍCIUS DA SILVA
WEVERTON ALVES



FICHA TÉCNICA — CURA MACRO NOVA LIMA 2025

FICHA TÉCNICA — CURA MACRO NOVA LIMA 2025

COMUNICAÇÃO

Direção de comunicação
PRISCILA AMONI | INSTITUTO CURA

Comunicação e branding
CAMBIA STUDIO

Direção criativo-estratégica
ISADORA MOEMA

Direção de arte e design
FELIPE PIRAPITANGA

Social Media
MARIA TERESA
BEATRIZ CAMPOLINA

Storymaker mobile
NATHALIA FONSECA

Designer
ALEXANDRE PEROCCO
GABRIELA FELISBERTO
NINA VIDICAL

Foto, vídeo e minidoc
ÁREA DE SERVIÇO
ROTEIRO
JULIA MEIRELES DE LIMA

CÂMERA
BRUNO FIGUEIREDO
ICOR MONTE
SOM DIRETO
RAFAEL OLIVEIRA
GLAYDSON MENDES
DRONE
ALYSSON BRUNO
BRUNO FIGUEIREDO
EDIÇÃO E FINALIZAÇÃO
CINTHIA PINHEIRO
EDUARDO DRUMMOND
PRODUÇÃO
CATHARINA MATTOS

Cobertura fotográfica
ÁREA DE SERVIÇO
FOTÓGRAFOS
DOUGLAS MAGNO
ISIS MEDEIROS
JULIA LANARI
PABLO BERNARDO
BRUNO FIGUEIREDO
PRODUÇÃO
CATHARINA MATTOS

Assessoria de imprensa
DOIZUM COMUNICAÇÕES:
MAYRA LOPES
ARIANNE RUAS

FICHA TÉCNICA — CURA MACRO NOVA LIMA 2025

FICHA TÉCNICA — CURA MACRO NOVA LIMA 2025

MOBILIZAÇÃO

Coordenação
FERNANDA OLIVEIRA
RODOLFO CASCAO

Mobilizadores sociais
GRUPO PARANGOLÉ
ARTE MOBILIZAÇÃO:
SANDRA ALBEFARO
ANDRESSA XAVIER
REBECA SAMPAIO
WAGNER NASCIMENTO

Arte mobilizadores
LEILA PARREIRA
ALEX BERNARDES
DEBORA GUIMARÃES
PAULA NUNES

Mobilizadores locais
ANDRÉ LUIZ SILVA
ALEXANDRE AQUINO

Motorista e apoio
Cordel Móvel
JOÃO SIRINO

Assistente
EDUARDO JÚNIOR

Técnico de som
AIRTON SILVA

Cantoras
MARINA MARINHO
VANESSA

Gestor financeiro
ADILSON QUEVEDO

Secretária
ANA PASSINI

FICHA TÉCNICA — CURA MACRO NOVA LIMA 2025

FICHA TÉCNICA — CURA MACRO NOVA LIMA 2025

SERVIÇOS TÉCNICOS E LOGÍSTICOS

Arquitetura
LIBELO LA ARQUITETURA

Insumos de pintura
PLANALTO TINTAS

Contabilidade
INFOGRUPO

Alimentação
GISLAINE ALVES (TIA CI)
TRAILER DA EDNA

Limpeza
SILVIA MARIA SOUZA

Andalimes
ALEXANDRE VIANA
RAFAEL VIANA
MÁRCIO RODRIGUES



FICHA TÉCNICA — CURA MACRO NOVA LIMA 2025

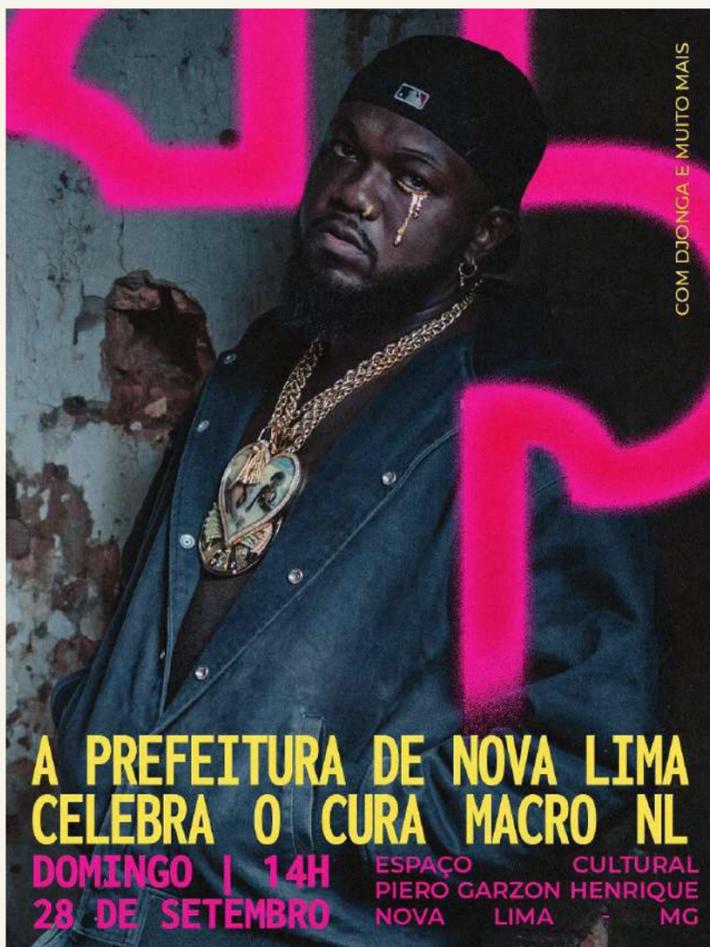


UM PROJETO COLETIVO, FEITO POR MUITAS MÃOS, CORES E CORAÇÕES.

O CURA MACRO NOVA LIMA 2025 é sobre transformação, pertencimento e arte viva.

DIVULGAÇÃO DO EVENTO

Divulgação do evento que fizemos em Nova Lima para celebrar o Macro Mural

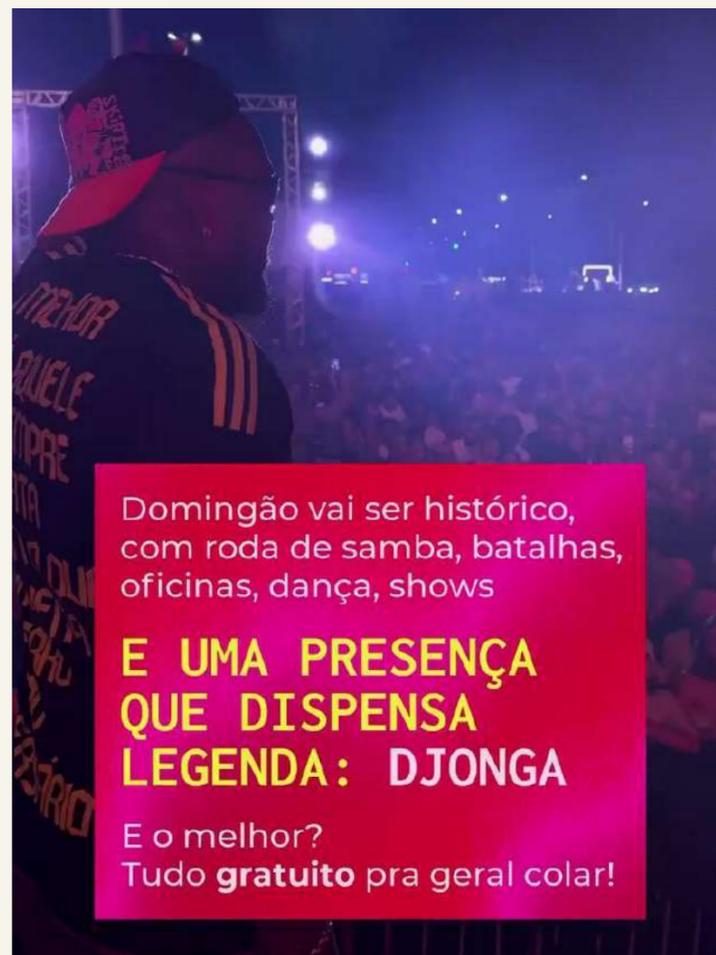


COM DJONGA E MUITO MAIS

**A PREFEITURA DE NOVA LIMA
CELEBRA O CURA MACRO NL**

DOMINGO | 14H
28 DE SETEMBRO

ESPAÇO CULTURAL
PIERO GARZON HENRIQUE
NOVA LIMA MG



Domingão vai ser histórico, com roda de samba, batalhas, oficinas, dança, shows

E UMA PRESENÇA QUE DISPENSA LEGENDA: DJONGA

E o melhor? Tudo **gratuito** pra geral colar!



Quem já passou pela Vila São Luiz em Nova Lima nas últimas semanas sabe:

TÁ ROLANDO UM MOVIMENTO GIGANTE!

E agora chegou a hora de juntar geral pra celebrar o **Macro Mural** que tá tomando conta das fachadas e dos corações da cidade.

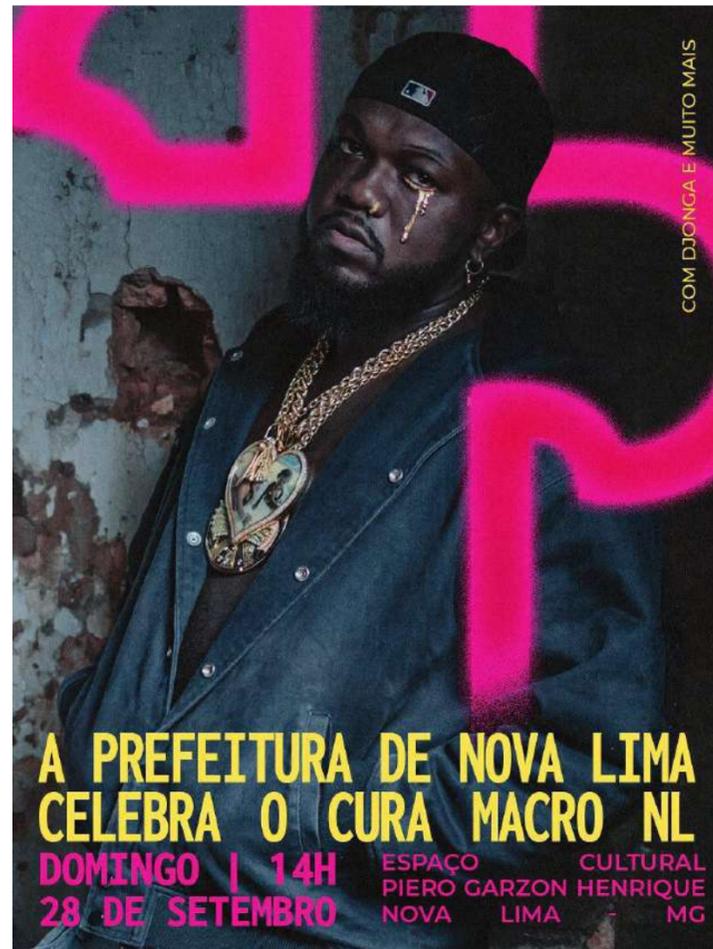


PROGRAMAÇÃO

14H	DJ SLOTH
15H	RODA DE SAMBA
16H30	POCKET SHOW DUAS
16H50	POCKET SHOW MART POSSE
17H20	APRESENTAÇÃO DA ESCOLA DE DANÇA: DANÇA DE RUA
17H30	BATALHA DO CONHECIMENTO (BATALHA CTR)
18H15	FALAS INSTITUCIONAIS: PREFEITO, MPMG, INSTITUTO CURA E DEMAIS
18H30	SHOW DJONGA

 IMPRESSÕES

 ALCANCE



 799  10  514  36  50,4K  19K

RESULTADO DO POST

INSTAGRAM

Período: 03 de junho a 08 de novembro
*dados apenas dos conteúdos do CURA Macro

30.487
curtidas

1.628
comentários

4.489
compartilhamentos

1.061
salvos

565
reposts

542.012
contas alcançadas

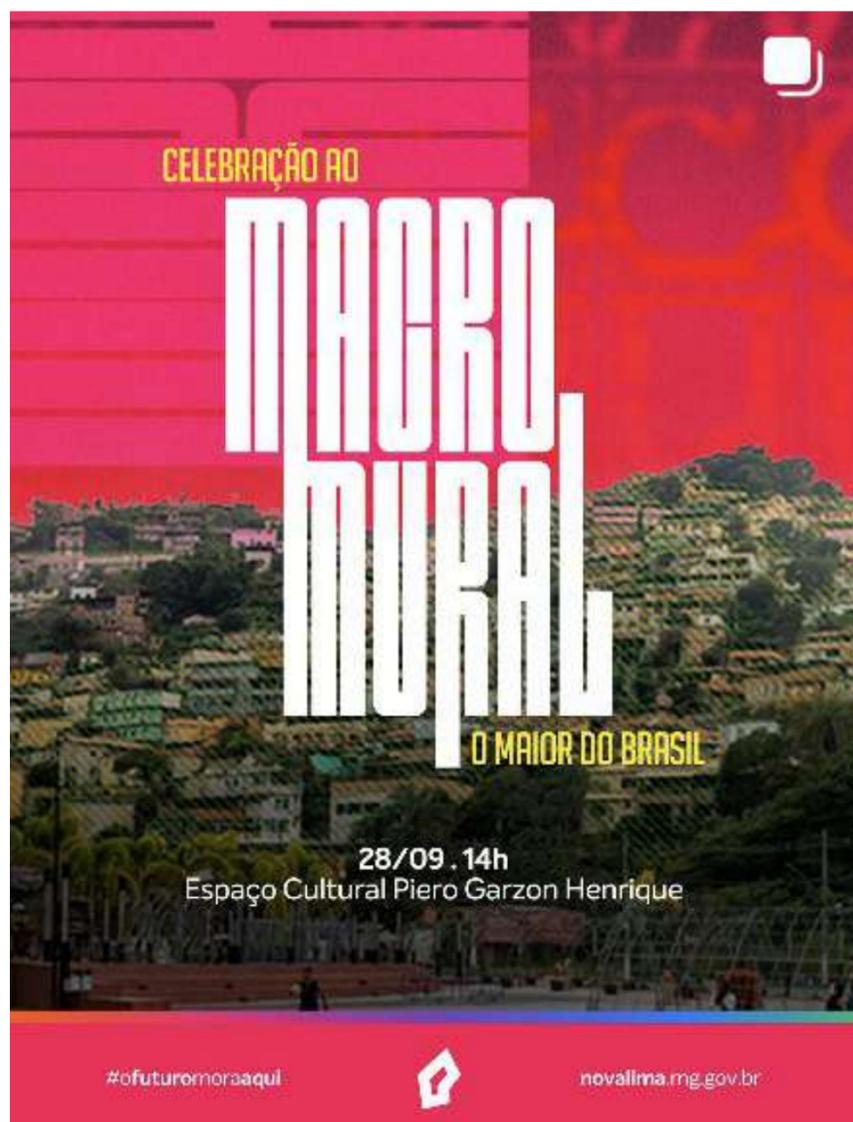
1.107.454
visualizações

+ 4 mil
seguidores

TOP POSTS

IMPRESSÕES

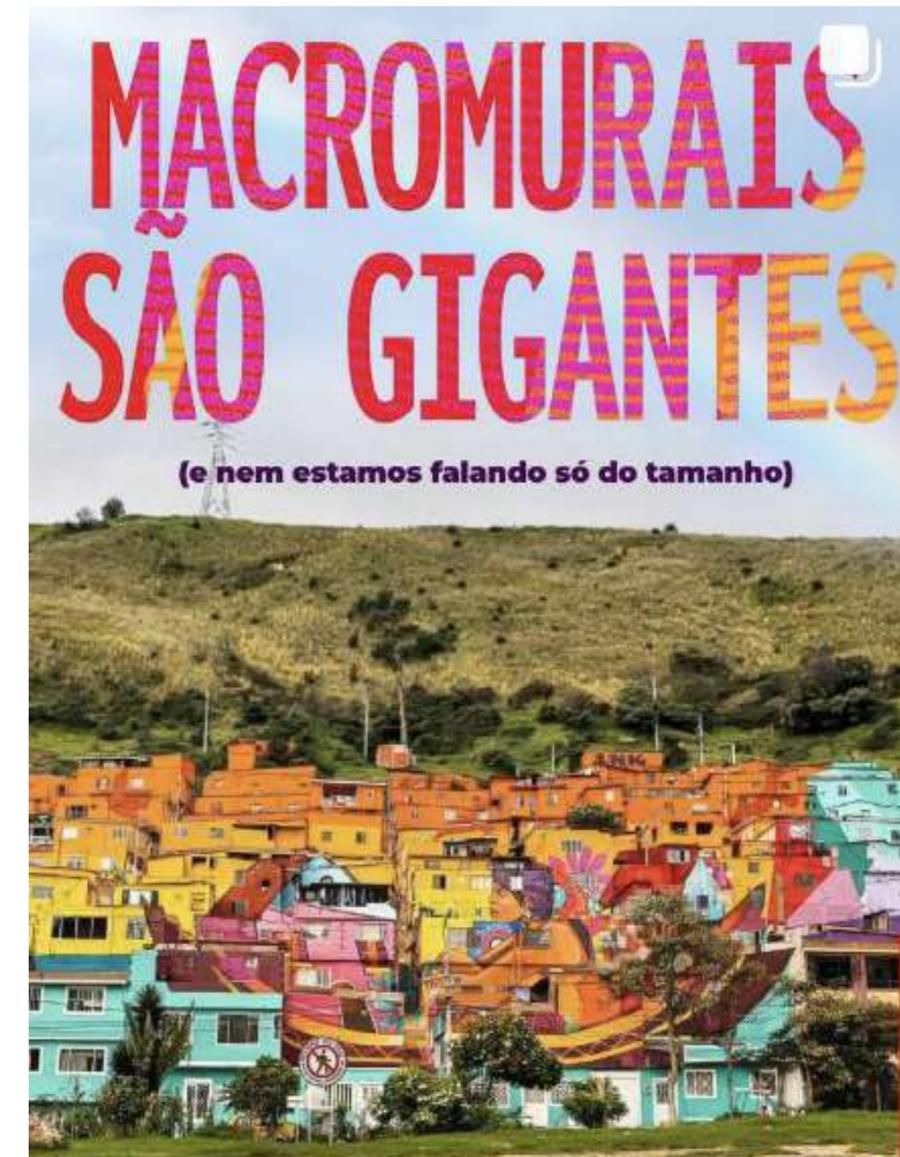
ALCANCE



2,5K
 178
 706
 80
 167,8K
 43K



3,5K
 385
 563
 54
 79K
 39,7K

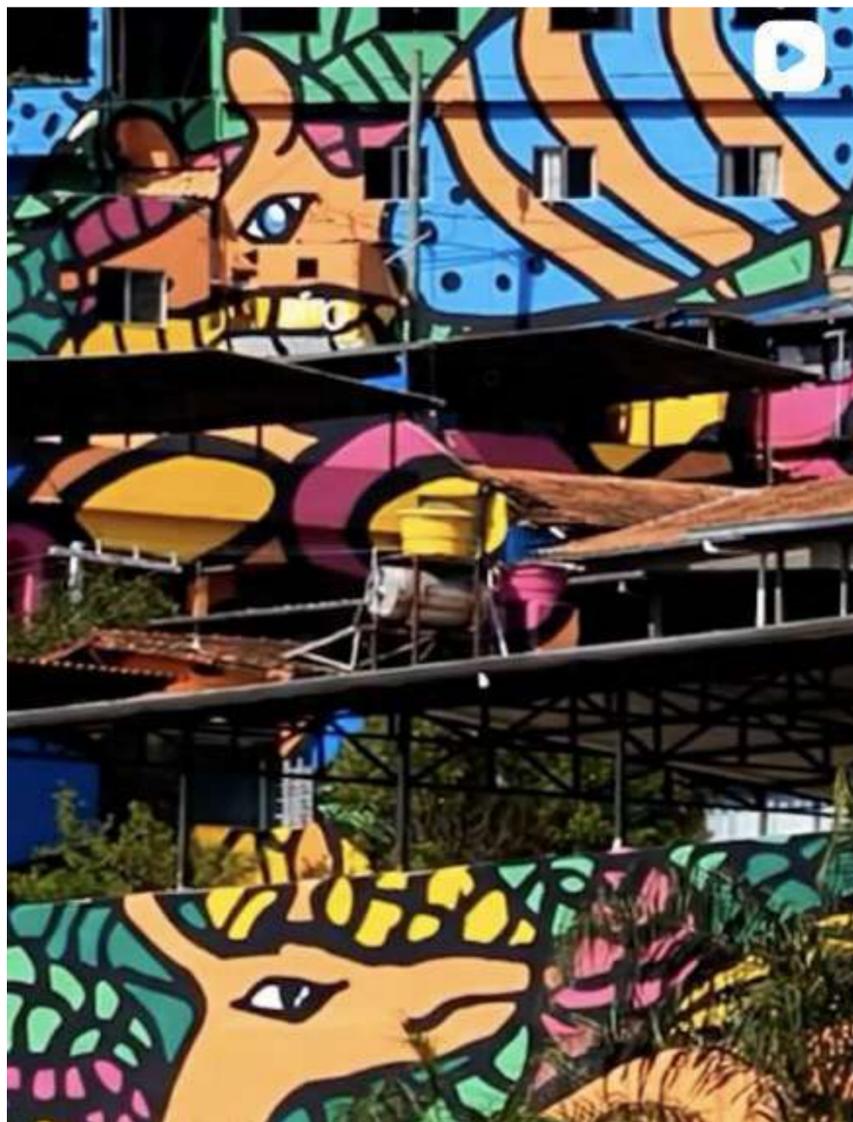


3,2K
 41
 480
 304
 46,5K
 28,9K

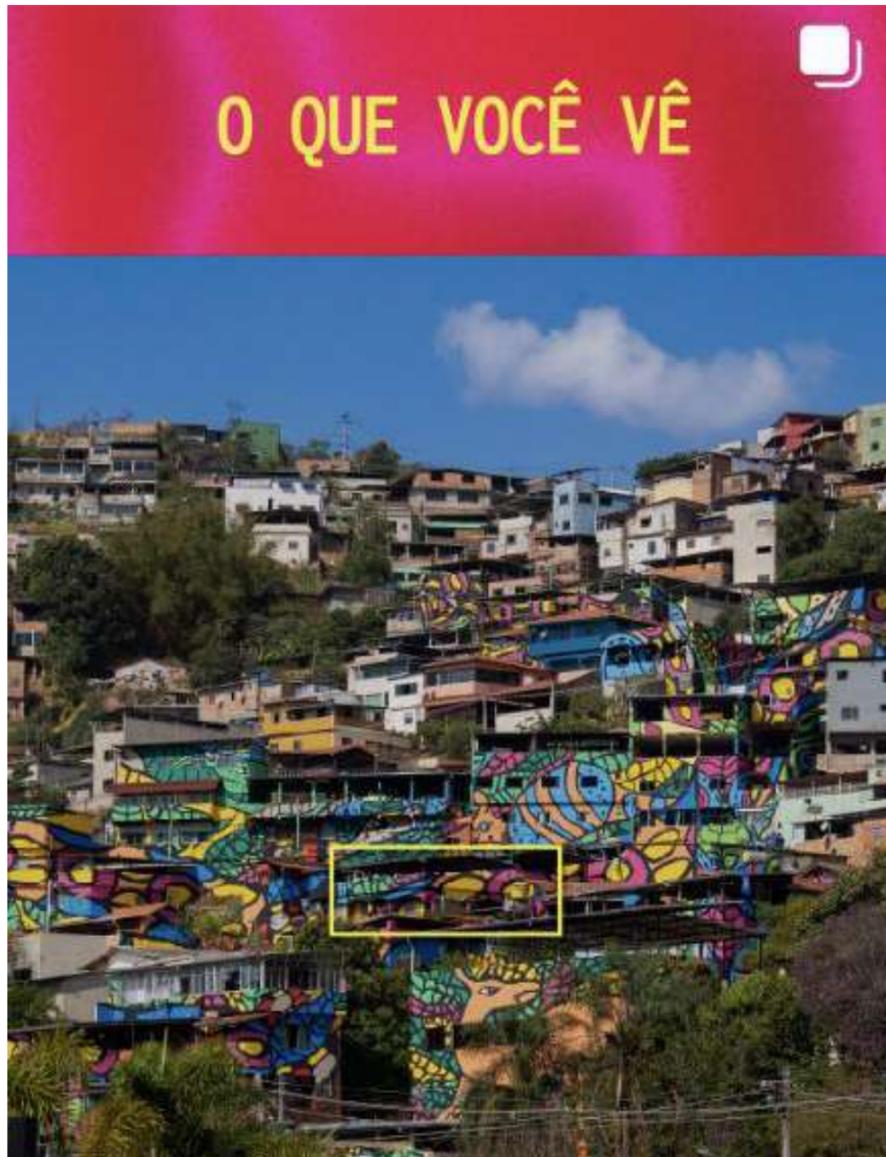
TOP POSTS

IMPRESSÕES

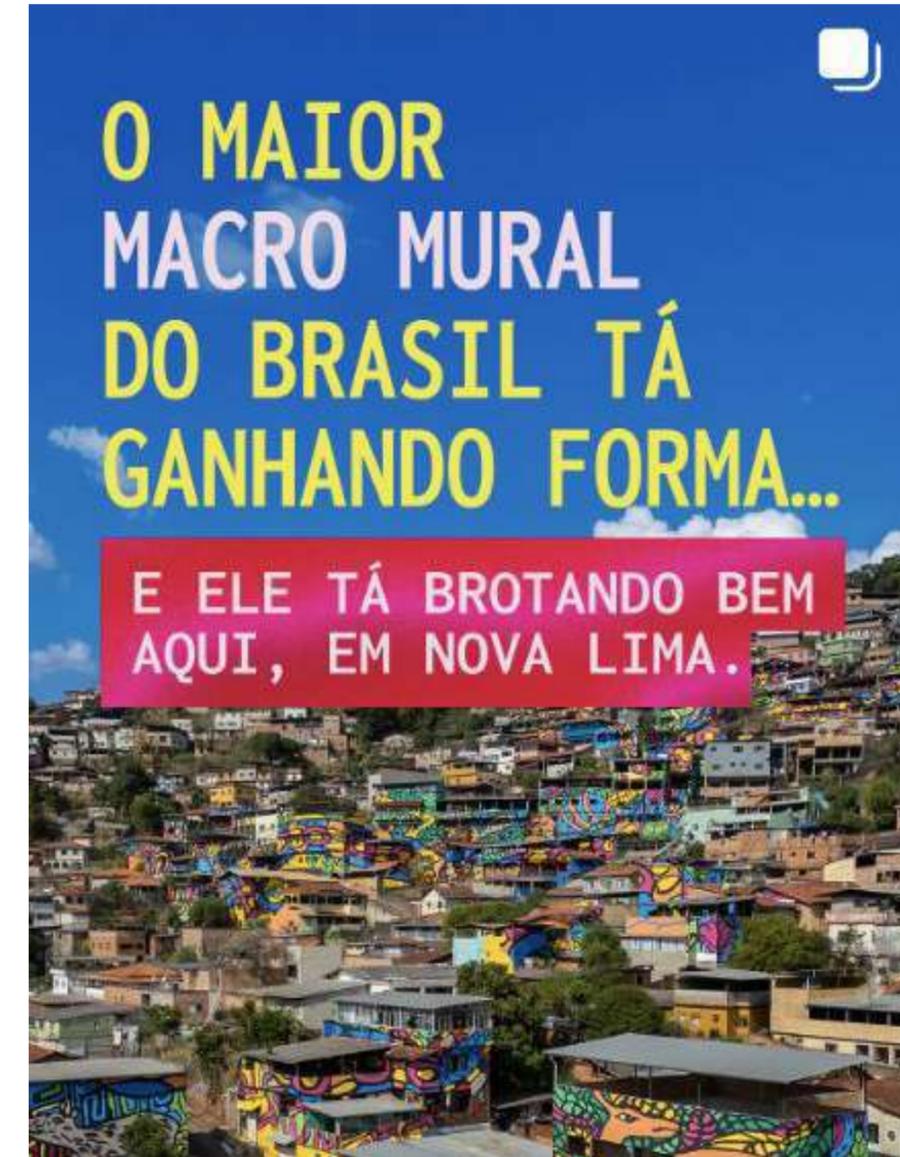
ALCANCE



2,2K 120 283 41 72K 30K



3,2K 110 154 60 78K 25,8K



1,9K 76 221 61 65,5K 22,4K

CHANCELA

Foram **15 posts** usando a chancela

REALIZAÇÃO

instituto CURA

PARCERIA

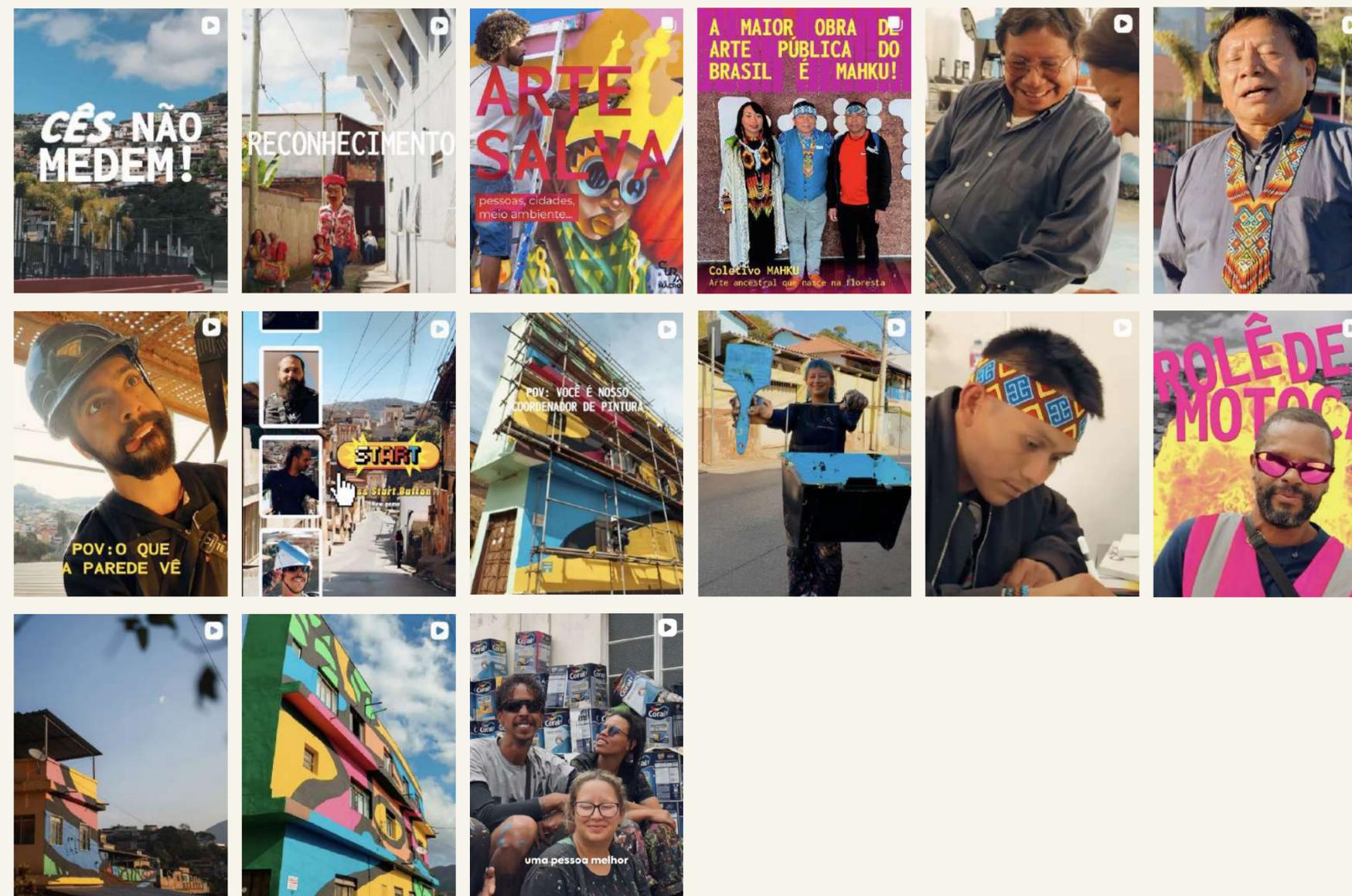
NOVA LIMA O futuro mora aqui
prefeitura

APOIO

semente

MPMG
Ministério Público do Estado de Minas Gerais

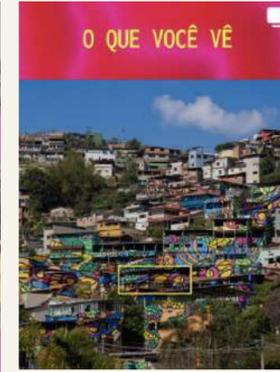
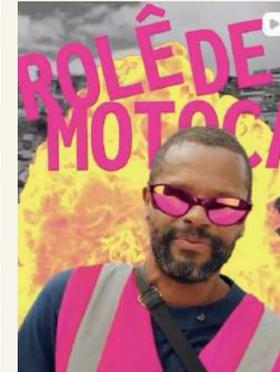
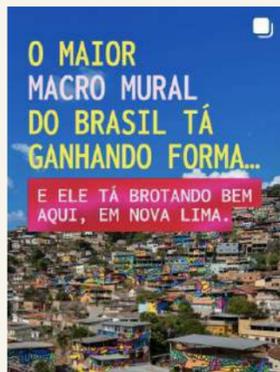
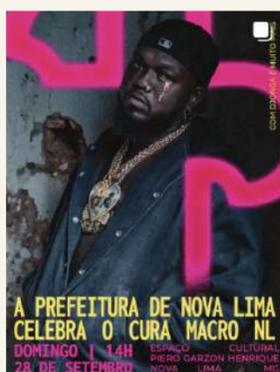
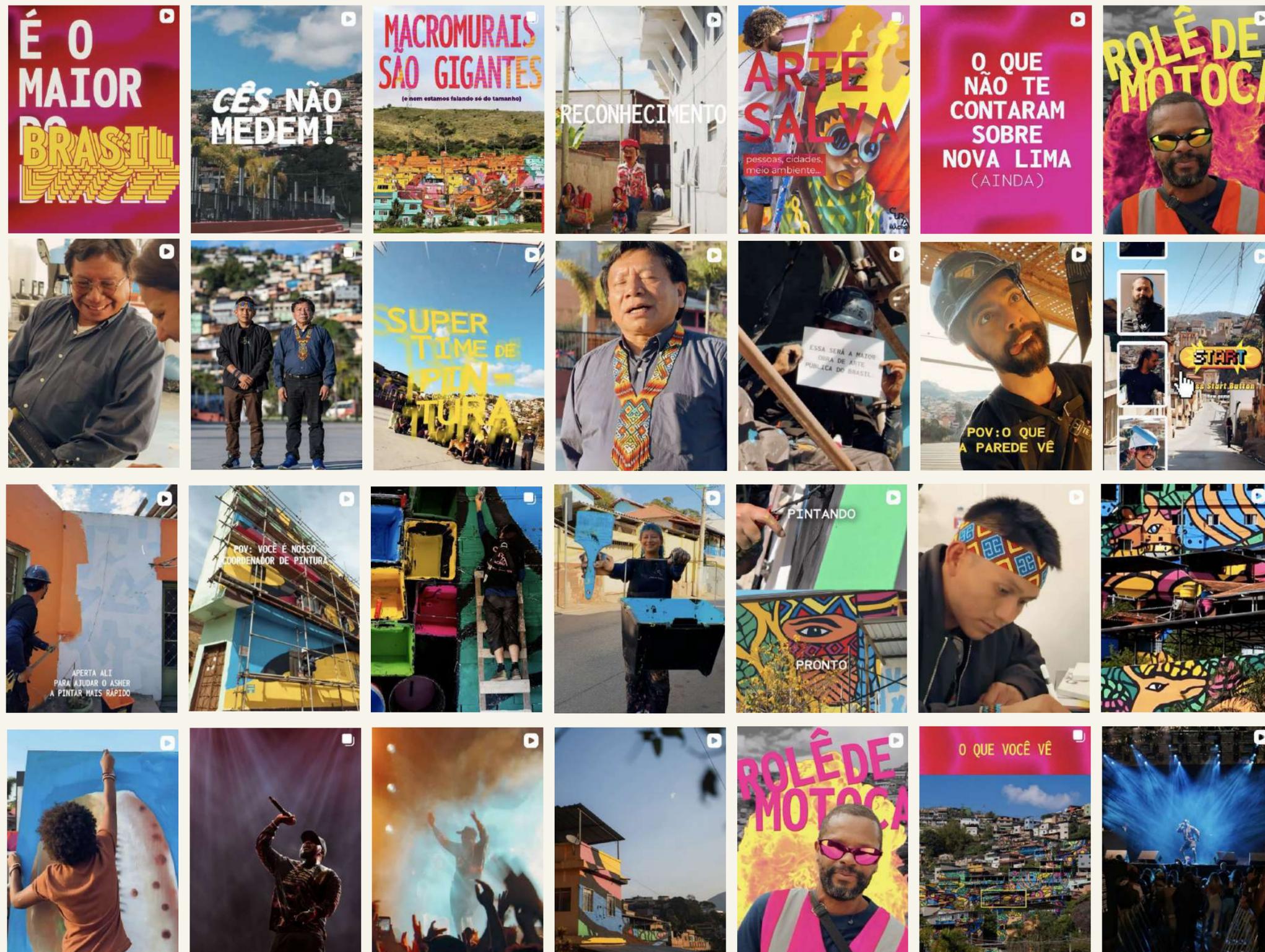
Tela final com chancela de marcas



CHANCELA

Foram **35 posts** usando a chancela escrita:

Macro Mural de Nova Lima:
Realização: Instituto CURA
Parceria: Patrimônio Cultural de Nova Lima e Prefeitura de Nova Lima
Apoio: Plataforma Semente | Ministério Público de Minas Gerais



CHANCELA

Foram **35 posts** usando a chancela escrita:

Macro Mural de Nova Lima:

Realização: Instituto CURA

Parceria: Patrimônio Cultural de Nova Lima e Prefeitura de Nova Lima

Apoio: Plataforma Semente | Ministério Público de Minas Gerais



ASSESSORIA DE IMPRENSA

**GRUPO
MACRO**

ASSESSORIA DE IMPRENSA

24
Inserções
(impresso e online)

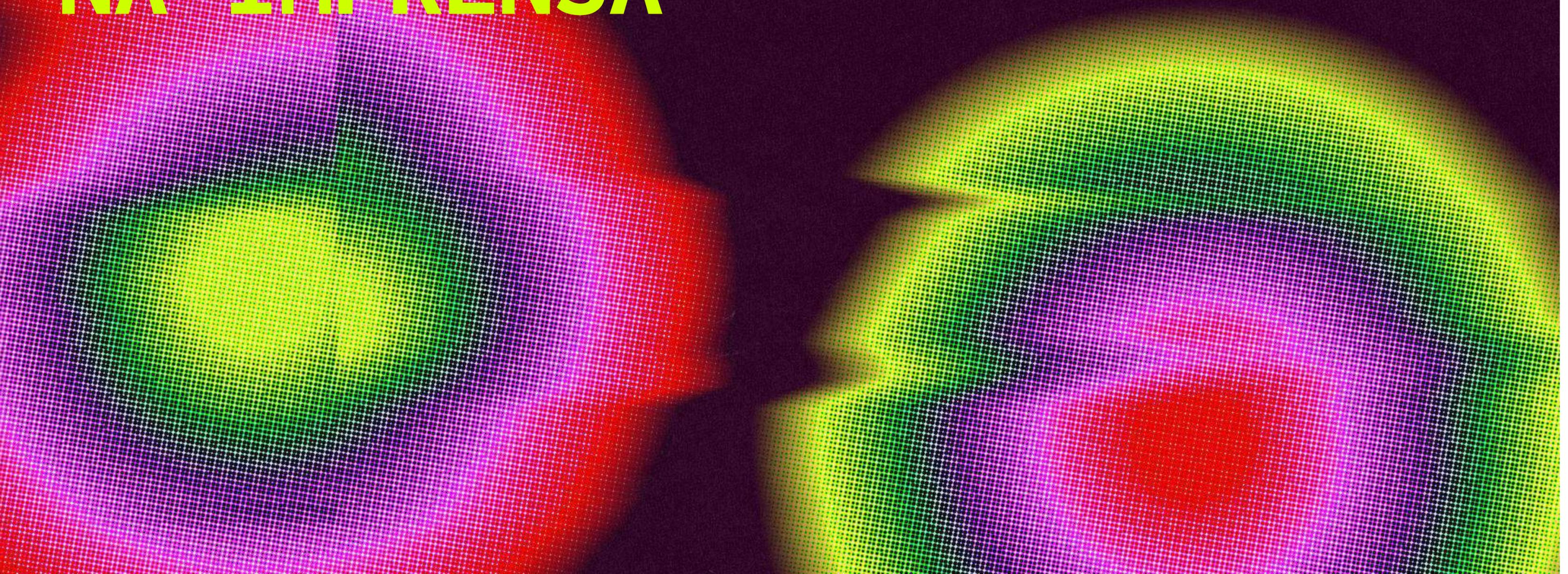
2
Inserções
(redes sociais)

8
Inserções
(rádio e TV)

34
Inserções no total

R\$1.789.493
em mídia
espontânea

DESTAQUE NA IMPRENSA



CLIPPING

Link para acessar a planilha

**Reportagem x -
TV**

Clique para assistir

MÍDIA PAGA

**GRUPO
MACRO**

RESULTADOS MÍDIA PAGA

Período: 25 de setembro a 26 de novembro

7.712
cliques

7.664
visitas no perfil

231
compartilhamentos

1,26
frequência

373.193
pessoas alcançadas

469.618
impressões

39.240
engajamentos

R\$ 1.927,91
investidos

ESTRATÉGIA

Sobre a campanha

Com o objetivo principal de tornar o **CURA MACRO MURAL reconhecido nacionalmente crescendo o perfil do instagram**, nossa campanha tem foco principal em alcançar público qualificado em todo país e posteriormente focando nas regiões de melhor resultado.

Priorizamos o investimento na campanha de tráfego para visita no perfil buscando gerar também visualização em outros conteúdos.

Região	Valor usado	Alcance
Minas Gerais	R\$ 492,35	97.355
Bahia	R\$ 202,26	38.565
São Paulo (state)	R\$ 212,62	34.287
Pernambuco	R\$ 134,76	27.415
Ceará	R\$ 104,97	23.003
Rio de Janeiro (state)	R\$ 148,68	22.899
Pará	R\$ 52,77	11.008
Maranhão	R\$ 47,74	10.271
Paraíba	R\$ 53,03	10.261
Rio Grande do Norte	R\$ 49,67	10.176
Rio Grande do Sul	R\$ 54,61	10.163
Goiás	R\$ 48,01	9.199
Paraná	R\$ 47,92	9.128
Santa Catarina	R\$ 46,80	7.963
Resultados totais 28 linhas exibidas de 28	R\$ 1.927,91 Total usado	373.193 contas da Central de ...

ESTRATÉGIA

Sobre o público

Segmentamos o público na a **faixa etária de 25 a 45 anos**, já predominante nos seguidores e resultados anteriores, contemplando todos os gêneros.

Com o foco de crescer o perfil, nosso direcionamento foi em maioria para público fora da base, semelhantes e de interesses relacionados: Arte urbana, Arte contemporânea, Grafite, Urban art, Cultura popular, Artes visuais, Movimento social, História Cultural, Ativismo, etc.

Idade	Valor usado	Alcance
25-34	R\$ 1.103,71	226.504
35-44	R\$ 713,95	118.106
45-54	R\$ 64,03	9.515
18-24	R\$ 37,47	11.491
55-64	R\$ 5,74	1.019
65+	R\$ 3,01	516
Sem categoria ⓘ	R\$ 0,01	7
Resultados totais 7 linhas exibidas de 7	R\$ 1.927,91 Total usado	373.193 contas da Central de ...

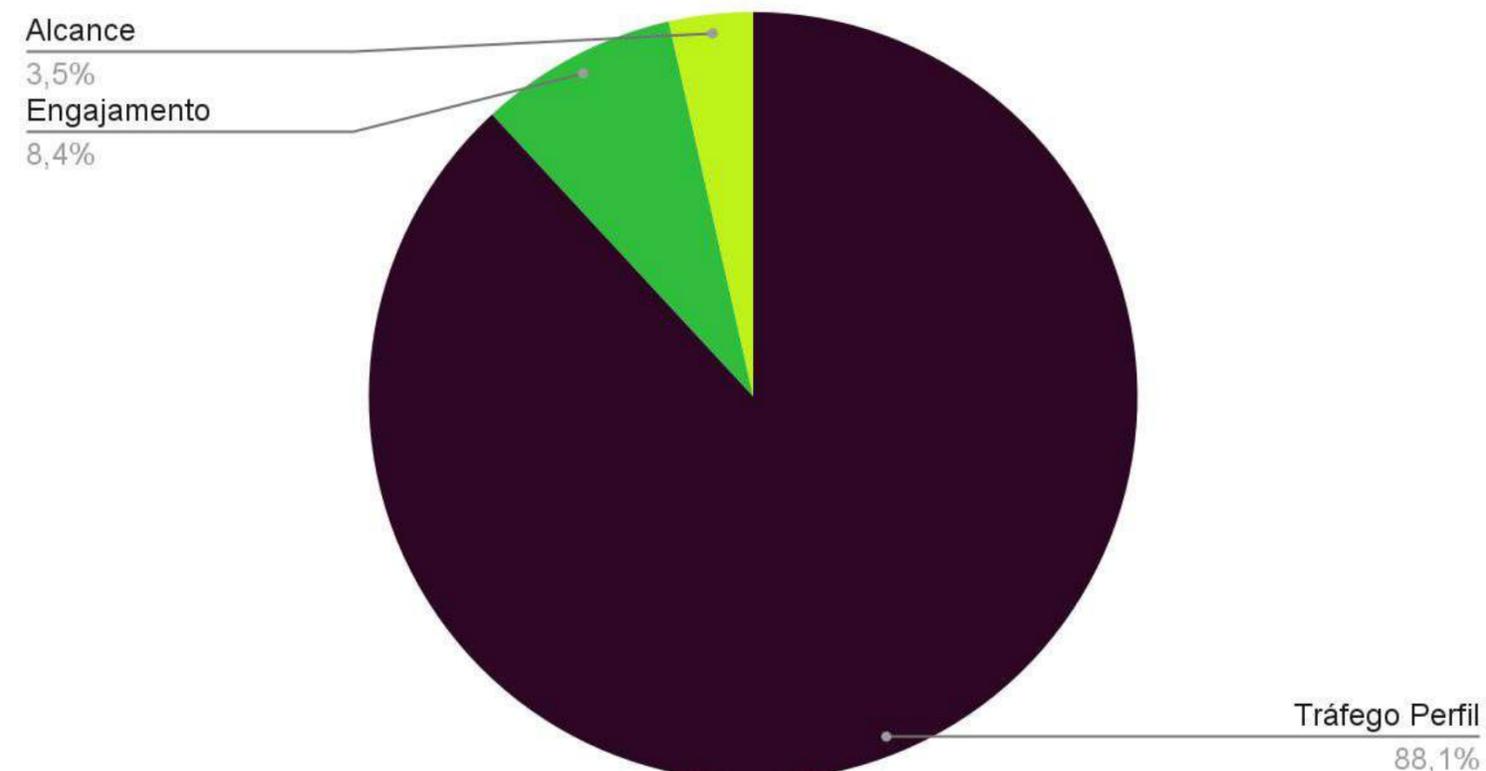
ESTRATÉGIA

Sobre o investimento

Foram investidos **R\$ 1.927,91** neste período e restam mais R\$ 1.197 para impulsionamento dos conteúdos finais.

Até o momento, focamos 88% do investimento nas visitas do perfil e o restante em testes nas campanhas de alcance e engajamento para reimpactar o público da base.

Distribuição Orçamento



MÉTRICA

Alcance

+373 MIL

pessoas alcançadas com custo médio de R\$ 4,11 por mil impressões.

campanha ↑↓	Valor usado ↑↓	Alcance ↓	CPM (custo por 1.000...
[CAMBIA] [CURA MACRO 25] [TRÁFEGO-VISITA]	R\$ 1.697,97	314.124	R\$ 4,26
[CAMBIA] [CURA MACRO 25] [ALCANCE]	R\$ 68,20	37.571	R\$ 1,77
[CAMBIA] [CURA MACRO 25] [ENVOLVIMENTO]	R\$ 161,74	24.395	R\$ 4,98
Resultados de 3 campanhas ⓘ	R\$ 1.927,91 Total usado	373.193 contas da Central d...	R\$ 4,11 Por 1.000 impressõ...

MÉTRICA

Impressões

+469 MIL

impressões gerando 508.955
visualizações impactando cada
pessoa uma vez.

campanha ↑↓	Impressões ↓	Visualizações ↑↓	Frequência ↑↓
[CAMBIA] [CURA MACRO 25] [TRÁFEGO-VISITA]	398.529	437.477	1,27
[CAMBIA] [CURA MACRO 25] [ALCANCE]	38.596	38.772	1,03
[CAMBIA] [CURA MACRO 25] [ENVOLVIMENTO]	32.493	32.706	1,33
Resultados de 3 campanhas ⓘ	469.618 Total	508.955 Total	1,26 Por conta na C...

MÉTRICA

Cliques

+7 MIL

cliques no link com custo médio de R\$ 0,25, taxa geral de clique de 1,64% e gerando 7.664 visitas no perfil.

campanha ↑↓	Cliques no link ↓	CPC (custo por clique ...)	CTR (taxa de cliques no lin...)	Visitas ao perfil d...
[CAMBIA] [CURA MACRO 25] [TRÁFEGO-VISITA]	7.595	R\$ 0,22	1,91%	7.332
[CAMBIA] [CURA MACRO 25] [ALCANCE]	76	R\$ 0,90	0,20%	132
[CAMBIA] [CURA MACRO 25] [ENVOLVIMENTO]	41	R\$ 3,94	0,13%	200
Resultados de 3 campanhas ⓘ	7.712 Total	R\$ 0,25 Por ação	1,64% Por impressões	7.664

MÉTRICA

Engajamentos

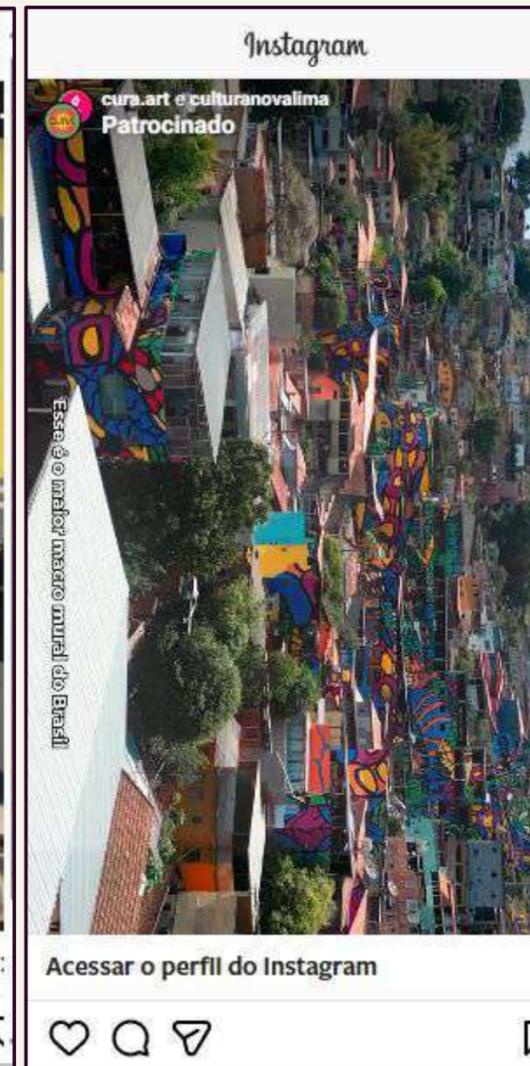
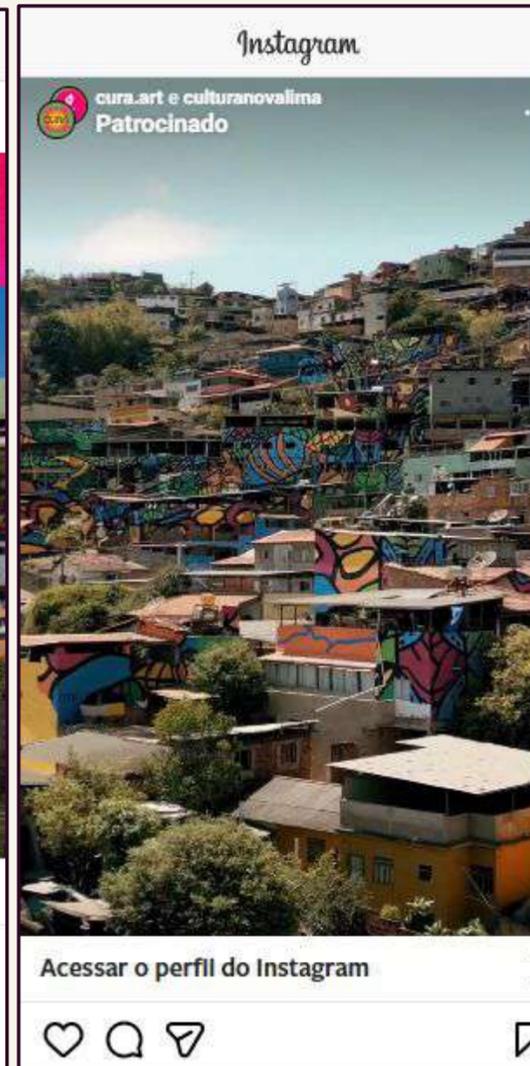
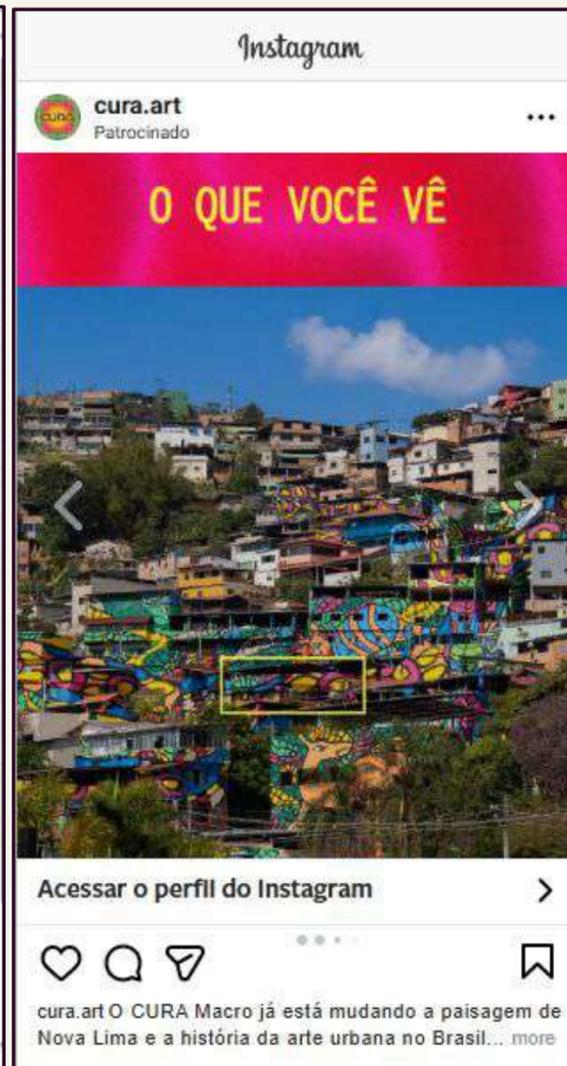
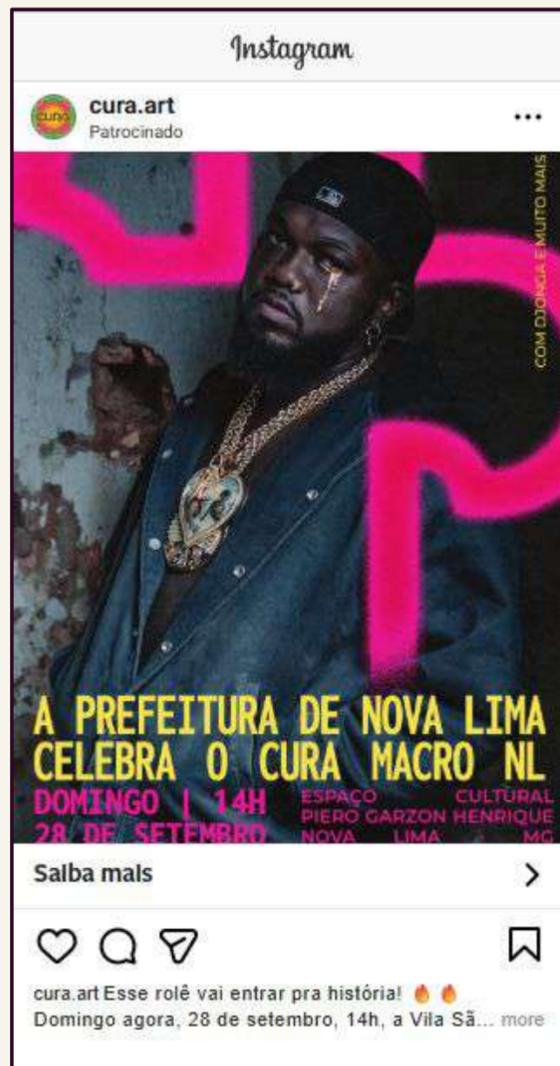
+39 MIL

engajamentos* com custo médio de R\$ 0,05, gerando 231 compartilhamentos.

*inclui total de ações realizadas nos anúncios.

campanha ↑↓	Engajamentos com o post ↓	Custo por engajament...	Compartilha... do post ↑↓
[CAMBIA] [CURA MACRO 25] [TRÁFEGO-VISITA]	30.568	R\$ 0,06	151
[CAMBIA] [CURA MACRO 25] [ENVOLVIMENTO]	8.561	R\$ 0,02	80
[CAMBIA] [CURA MACRO 25] [ALCANCE]	111	R\$ 0,61	—
Resultados de 3 campanhas ⓘ	39.240 Total	R\$ 0,05 Por ação	231 Total

PEÇAS VEICULADAS



PERFIL DE PÚBLICO alcançado

Faixa etária

18 a 24 — 3%

25 a 34 — 62%

35 a 44 — 32%

45 a 54 — 2,5%

55 a 64 — 0,3%

65+ — 0,2%

S/C — 0,05%

Feminino

— 63%

Masculino

— 36%

Sem Categoria

— 1 %

Gênero	CPM (custo por...)	CPC (custo por...)	CTR (taxa de cliques no link)	Custo por engajamento com o post
Feminino	R\$ 4,20	R\$ 0,23	1,83%	R\$ 0,05
Masculino	R\$ 3,95	R\$ 0,29	1,36%	R\$ 0,04
Sem categoria ⓘ	R\$ 4,38	R\$ 0,27	1,61%	R\$ 0,03
Resultados totais 3 linhas exibidas de 3	R\$ 4,11 Por 1.000 im...	R\$ 0,25 Por ação	1,64% Por impressões	R\$ 0,05 Por ação

Relatório Meta Ads:

Link: [Relatório por idade e gênero](#)

OBS: É preciso estar logado no Facebook para acessar.





COMUNIDADE MUNICIPAL
DE SÃO PAULO
CASA Nº 1234

1234





CURTA MACRO

Relatório
desenvolvido por
Cambia Studio